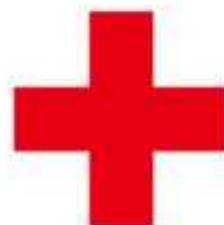


献血推進・予約システムの導入について



日本赤十字社
Japanese Red Cross Society

薬事・食品衛生審議会薬事分科会血液事業部会

平成30年度第2回献血推進調査会

1. 献血推進・予約システムの概要

日本赤十字社は、より安全で安定した献血者の受入れを一層推進するため本年10月29日、複数回献血クラブ（平成18年設立）の会員Webサイトをリニューアルし、複数回献血および献血予約率の向上を図るとともに、ICT技術を活用した献血依頼業務の近代化と効率化を実現する「献血推進・予約システム」を導入します。

- 会員Webサイトのトップ画面 -

(現行)

(リニューアル後)

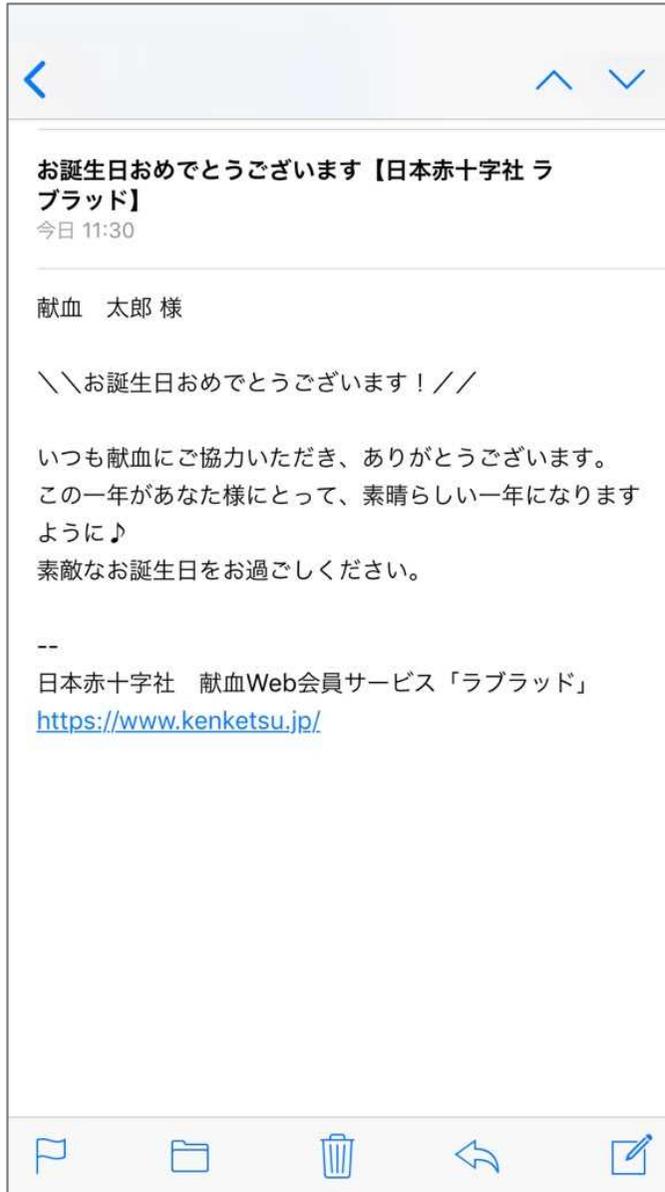


※レスポンシブデザイン採用

2. 主な改善点

No.	項目	現行	リニューアル後
1	Webによる献血予約可能範囲	一つの都道府県内の献血ルーム	全国すべての献血ルーム
2	〃 献血予約可否の連絡	職員による確認作業のため翌日～3日後	システムによる自動判定
3	血液検査結果通知	Web：1週間前後（人手作業） ハガキ：約2週間後	Web：3日後（システムによる自動発信） ハガキ：約2週間後 ※新会員はいずれかを選択
4	住所、連絡先等の変更	Web変更不可、献血会場のみ	Web変更可
5	献血可能日の連絡	不能	システムによる自動発信 ※献血お礼、誕生日等に合わせた自動発信可
6	血液センターからの受信	Eメールのみ（画像添付不可）	Eメール、LINEの選択可 ※種類別受信拒否の設定可
7	パスワード忘れによる変更	職員代行により1週間後	Webで可 ※ソーシャルログイン方法導入
8	メールアドレス不通の連絡	なし	システムによる自動発信(SMS)
9	新規会員登録	職員による登録可否確認後、2～3日後程度	Webで即時登録可 ※システムによる自動登録可否判定
10	Webポイント制の導入	東京、千葉、埼玉、神奈川、愛媛で試行導入	全国導入 (Web予約、要請応諾、アンケート回答等でポイント付与)

3. 献血者に自動配信されるメッセージ（例）



お誕生日のお祝い



献血のお礼



献血可能日のお知らせ

4. 複数回献血クラブの新しい愛称「ラブラッド」

平成30年1月9日～3月16日にわたり、複数回献血クラブ愛称募集コンテスト（全国一般公募）を開催し、応募総数 **9,233**件、応募作品 **6,365**点が寄せられました。

そして、今年5月18日、日赤本社にて若手職員を含めた9名の職員による選考委員が採用作品を選定し、最も応募数が多かった「ラブラッド」に決定しました。

※公式ロゴマーク



小さな血液の一滴が、献血を重ねるたびに大きくなり、広がっていくイメージで「献血」と「複数回」の意味をシンボリックに分かりやすく表現した。

献血からつくられる、それぞれの血液製剤に似たカラー（全血:赤、血漿成分:黄、血小板成分:橙）を採用した。

「ラブ」と「ブラッド」をつなげた造語を意味するデザインとして、濁点を♥と●で表現した。