

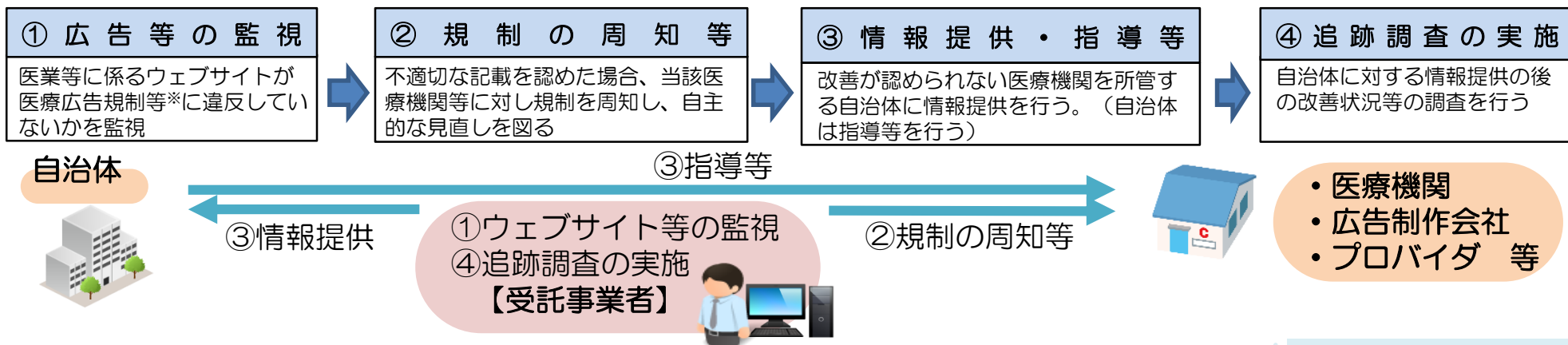
ネットパトロール事業について (令和2年度)

医業等に係るウェブサイトの監視指導体制強化

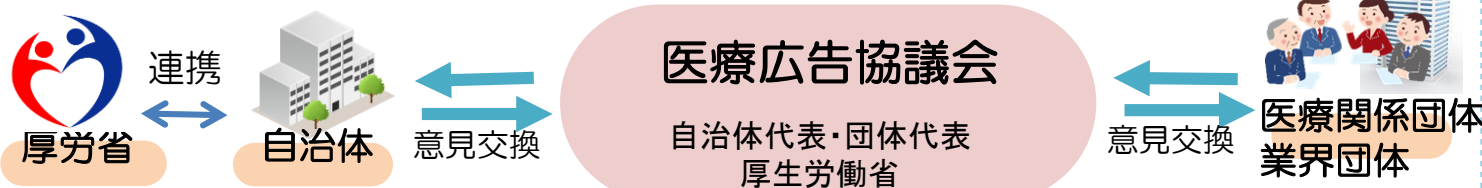
背景

医療機関のホームページに起因する美容医療サービスに関する消費者トラブルが発生し続けており、平成27年7月に消費者委員会より「美容医療サービスに係るホームページ及び事前説明・同意に関する建議」がなされたこと等も踏まえ、平成29年度よりネットパトロールを実施することで対応。更に、平成30年6月の改正医療法施行後の医療法における広告規制の改正施行後の現状を踏まえ、全国一律の基準で運用できるよう監視指導体制の強化が必要。

ネットパトロール事業



医療広告協議会のイメージ



協議結果は必要に応じ厚生労働省から通知・事務連絡等により、全国の都道府県等に周知することにより、全国的な統一を図る

平成30年6月の医療法改正施行に伴い、自治体での個別判断事例が増加しており、自治体間での指導内容の差異を解消する仕組みを構築する。

期待される効果

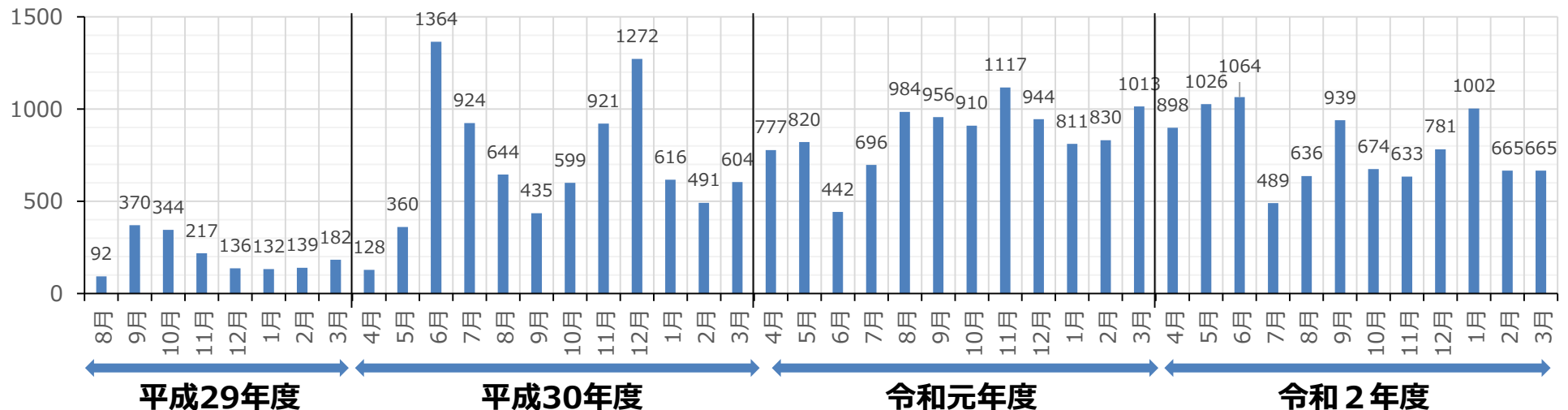
ウェブサイトの監視指導体制の強化により、自由診療を提供する医療機関等のウェブサイトの適正化につなげ、消費者トラブルの減少を目指す。

令和2年度ネットパトロール概況

○通報受付状況（令和3年3月31日時点）

年度	通報受付件数			
		医療広告関係		医療広告以外
審査対象 (重複除外後件数)				
平成29年度	1,612サイト	864サイト	569サイト	748サイト
平成30年度	8,358サイト	6,726サイト	1,525サイト	1,632サイト
令和元年度	10,300サイト	7,987サイト	1,044サイト	2,313サイト
令和2年度	9,472サイト	7,906サイト	1,796サイト	1,566サイト

通報受付件数の推移（平成29年8月～令和3年3月）



令和2年度ネットパトロール概況

○審査対象事案の対応状況（令和3年3月31日時点）

	審査実施	審査結果	医療機関通知	改善状況確認	自治体通知
通報受付	<審査> 980サイト (1,375施設)	<違反あり> 781サイト (1,151施設)	<通知済み> 781サイト (1,151施設) + <前年度分> 66サイト (77施設)	<未改善> 50サイト (55施設)	99サイト (126施設)
				<改善不足> 49サイト (71施設)	
				<改善> 696サイト (1,001施設)	
				<広告中止> 17サイト (17施設)	
				<医療機関対応中> 35サイト (84施設)	
		<未通知> 0サイト (0施設)			
<違反なし> 199サイト (224施設)					
能動監視	<審査> 225サイト (310施設)	<違反あり> 171サイト (248施設)	<通知済み> 171サイト (248施設) + <前年度分> 74サイト (93施設)	<未改善> 8サイト (10施設)	17サイト (22施設)
				<改善不足> 9サイト (12施設)	
				<改善> 192サイト (240施設)	
				<広告中止> 2サイト (2施設)	
				<医療機関対応中> 34サイト (77施設)	
		<未通知> 0サイト (0施設)			
<違反なし> 54サイト (62施設)					

ネットパトロールにおける分類別の傾向

○医療分野/違反種類別の違反数（令和3年3月31日時点）

- 1 サイト平均で約3.6カ所の違反（昨年度、医療機関に通知して自主的な見直しを促した952サイトにおいて、合計3,474カ所の違反）が確認された。
- 特に「（1）広告が可能とされていない事項の広告」が約半数を占めているが、これらは基本的に自由診療に係る広告である。また、中でも歯科に関する違反広告が多く、違反件数ベースで全体の約半数を占めている。

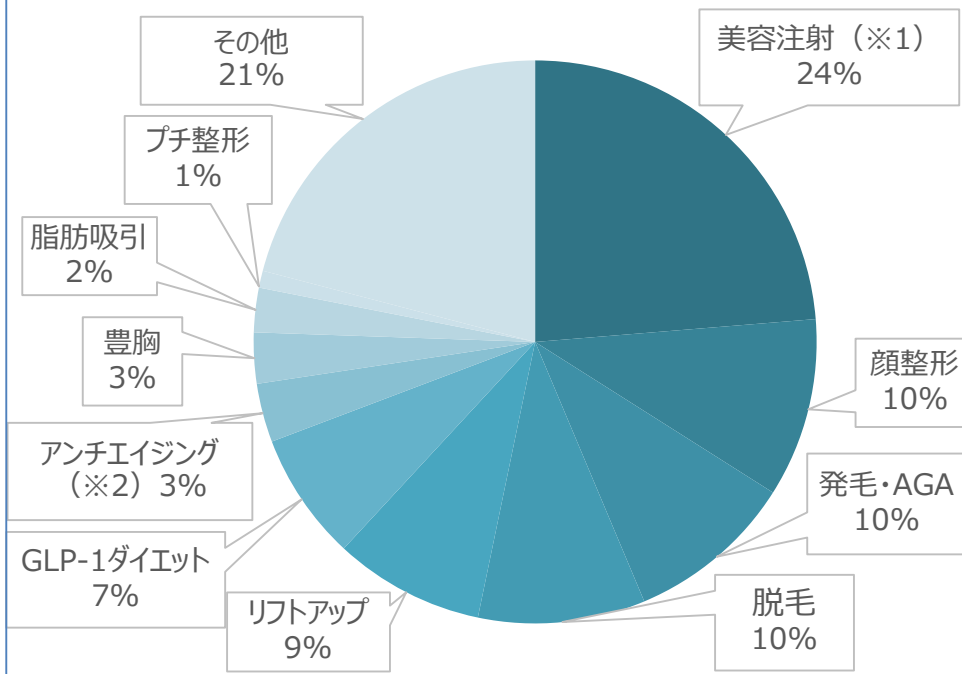
	違反種類								合計	サイト数
	(1) 広告が可能とされていない事項の広告	(2) 内容が虚偽にわたる広告（虚偽広告）	(3) 他の病院又は診療所と比較して優良である旨の広告（比較優良広告）	(4) 誇大な広告（誇大広告）	(5) 患者等の主観に基づく治療等の内容又は効果に関する体験談	(6) 治療等の内容又は効果について、患者等を誤認させるおそれがある治療等の前又は後の写真等	(7) 公序良俗に反する内容の広告	(8) その他		
美容	418	14	39	59	24	91	0	61	706	125
歯科	923	47	70	446	149	418	0	39	2,092	606
がん	8	1	0	2	0	0	0	0	11	6
その他	450	7	26	60	29	60	0	33	665	215
合計	1,799	69	135	567	202	569	0	133	3,474	952

①美容・歯科分野におけるキーワードレベルの傾向

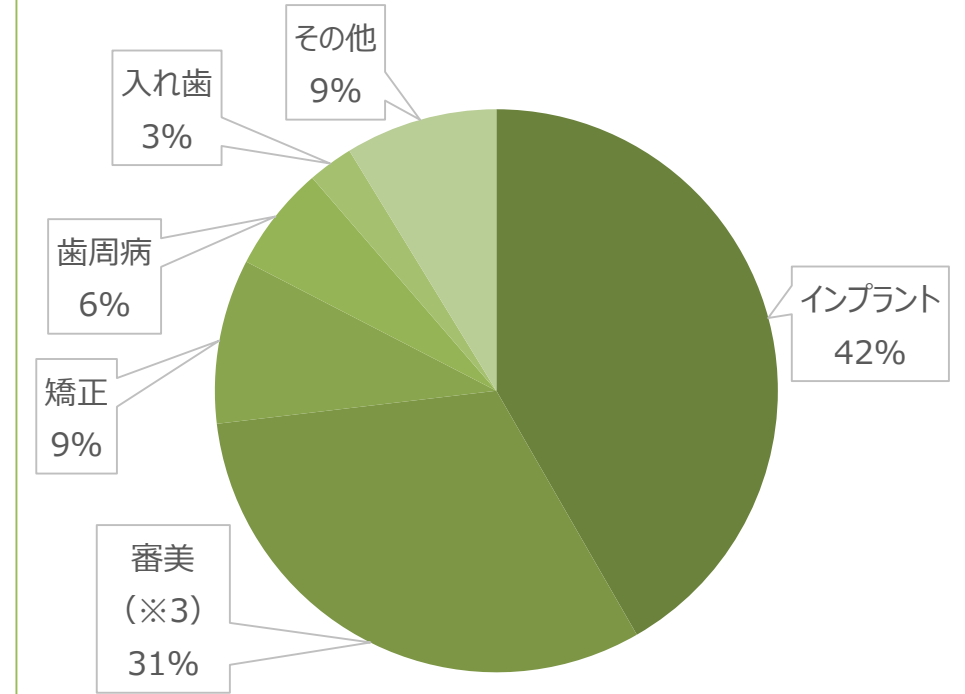
○美容・歯科において違反が多い内容（令和3年3月31日時点）

- 美容・歯科それぞれにおいて、違反広告のキーワード別に集計したものを以下に示す。
- 美容は「美容注射」を筆頭に様々な違反が確認できている一方で、歯科は「インプラント」だけで4割以上を占めていることがわかる。

【美容】治療内容別の違反割合



【歯科】治療内容別の違反割合



※1：美容注射は、ボトックス注射、ヒアルロン酸注射、プラセンタ注射等の美容を目的とする注射について、便宜的にまとめて集計している

※2：アンチエイジングは、医療機関によって提供される医療の内容は異なるが、アンチエイジングというキーワードを用いて広告され、他に分類できないものを対象に集計している

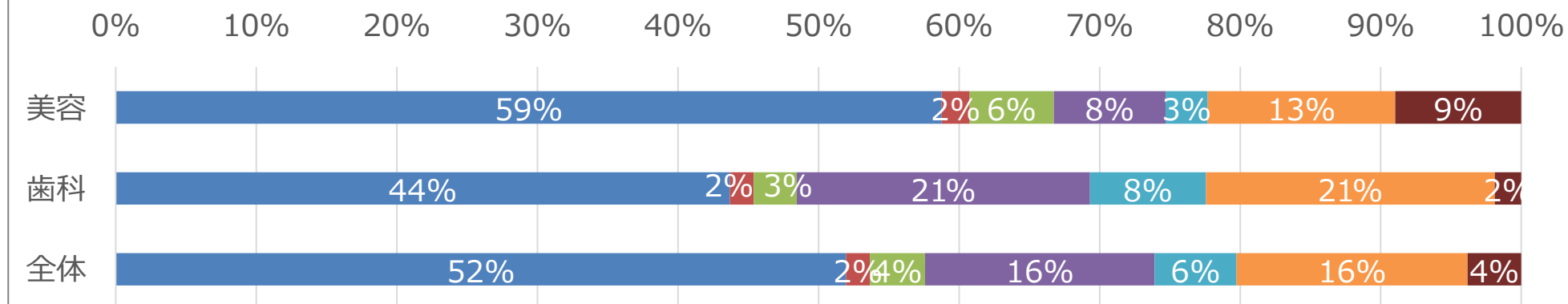
※3：審美は、ホワイトニングやセラミック等、医療機関によって提供される医療の内容は異なるが、審美というキーワードを用いて広告され、他に分類できないものを対象に集計している

②美容・歯科分野における違反種類別の傾向

○美容・歯科において違反が多い違反種類（令和3年3月31日時点）

【美容・歯科】違反種類別の違反割合

- (1) 広告が可能とされていない事項の広告
- (2) 内容が虚偽にわたる広告（虚偽広告）
- (3) 他の病院又は診療所と比較して優良である旨の広告（比較優良広告）
- (4) 誇大な広告（誇大広告）
- (5) 患者等の主観に基づく、治療等の内容又は効果に関する体験談
- (6) 治療等の内容又は効果について、患者等を誤認させるおそれがある治療等の前又は後の写真等
- (7) 公序良俗に反する内容の広告
- (8) その他



自治体へ情報提供後の状況

○自治体へ情報提供後の医療機関の対応状況（令和3年3月31日時点）

- ネットパトロール事業者からの注意喚起で改善に至らない場合、自治体へ情報提供を行っている。
- 医療機関の対応までに期間を要する事案は存在するものの、多くは改善や広告中止等の対応が行われている。

	情報提供件数 (サイト数)	対応完了			継続対応中
			改善	広告中止	
平成30年度	80	64	62	2	16
令和元年度	145	88	78	10	57
令和2年度	116	26	23	3	90
合計	341	178	163	15	163

○情報提供件数：各年度に自治体に情報提供を行った件数

○改善：自治体からの指導後に改善対応された件数

○広告中止：自治体からの指導後にウェブサイトが閉鎖された件数

○継続対応中：自治体による指導中の件数