

every

第164回 市町村職員等を対象とするセミナー  
**地域の食環境づくりを支えるレシピ動画メディアの  
取組みと今後の展望**

株式会社エブリー  
取締役 執行役員 DELISH KITCHEN カンパニー長  
菅原 千遥



## agenda

1	株式会社エブリー 概要
2	DELISH KITCHENサービス概要
3	DELISH KITCHEN 取組み事例のご紹介
4	「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」での取組みについて
5	今後の展望

### 会社名

株式会社エブリー

### 設立

2015年9月1日（6月決算）

### 所在地

東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー38F

### 累計調達

133.3億円

### 主要株主

KDDI、伊藤忠食品、伊藤忠商事、DCMベンチャーズ、グロービス・キャピタル・パートナーズ、WiL、DBJキャピタル、グローバル・ブレイン、SBIインベストメント、SMBCベンチャーキャピタル、他

エブリーは3つの領域で日本最大級のメディアを運営。生活に寄り添ったサービスを提供しています。



「だれでもおいしく簡単に作れるレシピ」を毎日配信するレシピ動画メディア

APPダウンロード数：2,500万以上  
SNSフォロワー数：700万以上



「育児をもっと楽しくもっと幸せに」をコンセプトとしたファミリー向け動画メディア

APPダウンロード数：70万以上  
SNSフォロワー数：180万以上



「知的好奇心を刺激し、あなたの人生にきっかけを届ける」ニュース&エンタメ動画メディア

SNSフォロワー数：58.5万以上  
au Pay マーケットのライブTVを運営

※2023年1月時点



## agenda

1 株式会社エブリー 概要

2 DELISH KITCHENサービス概要

3 DELISH KITCHEN 取組み事例のご紹介

4 「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」での取組みについて

5 今後の展望

作りたい!が見つかる  
レシピ動画メディア

DELISH  
KITCHEN



## 「誰でも 簡単に おいしく作れるレシピ」

家族に「何食べたい？」と聞くと、「なんでもいい」と言われることがある。

いつものメニューを作ったら「またこれ？」と言われてしまう。

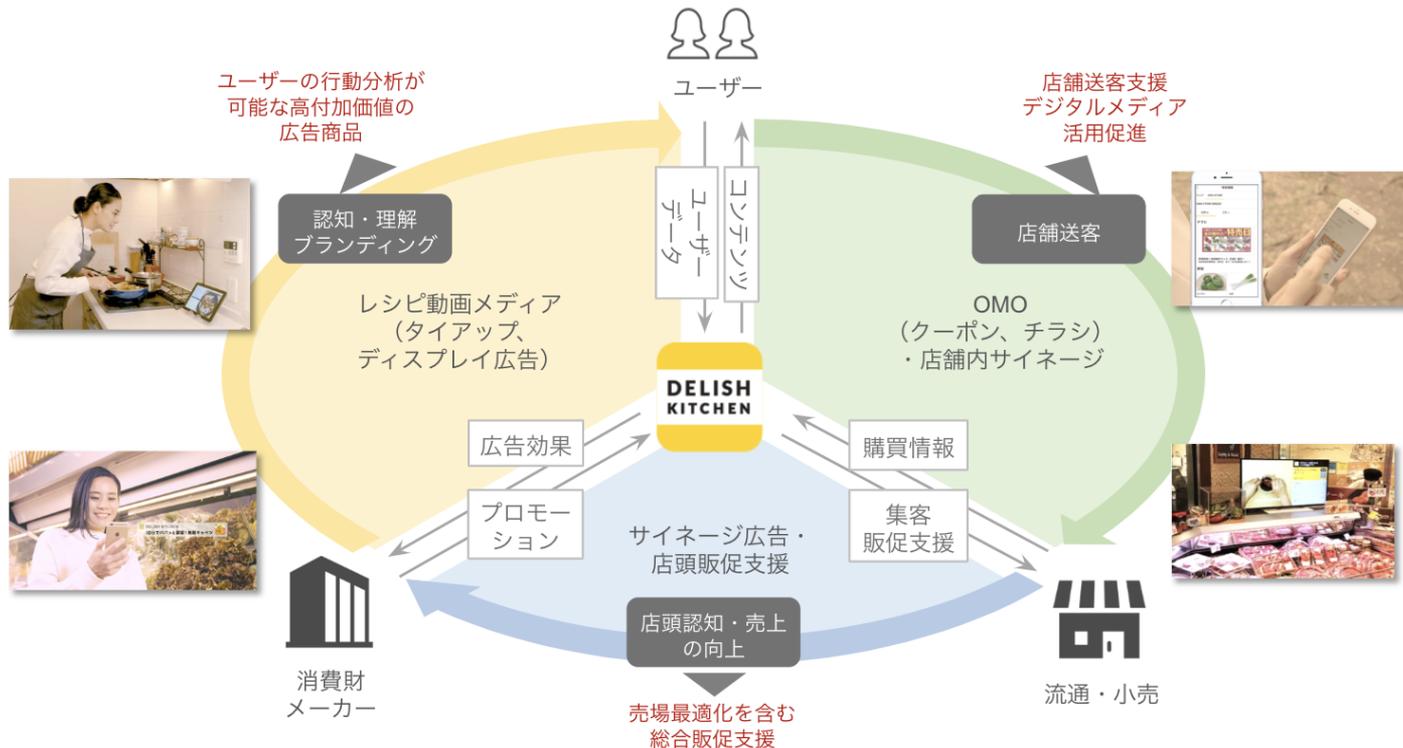
それはすごくアンハッピーなこと。

わたしたちは発見に満ちた新しい体験を通して、

料理を作る方にも、食べる方にも、楽しみを届けたいと思っています。

そういった幸せな食卓のお手伝いができることを目指して毎日、レシピを配信しています。

# ユーザー・メーカー様・リテール様・パートナー様をつなぐ 食のプラットフォームを目指しています。



## オンラインメディア



レシピ動画数  
**50,000本以上**



ウェブ月間利用者数  
**MAU**  
**2,000万以上**



アプリユーザー評価  
**★4.6以上**  
のユーザー評価を  
38ヶ月連続で維持



SNSファン数  
4プラットフォーム合計  
**700万以上**

## リテールメディア



サイネージ導入数  
導入店舗数  
**1,900店以上**  
導入台数  
**5,800台以上**



サイネージ広告出稿社数  
「ストアビジョン」の  
出稿社数は  
**2年で10倍**

※2022年9月時点

**DELISH KITCHEN**

国内 **No.1**

レシピ動画サービス

- アプリユーザー評価 ※1
- ウェブ利用者数 ※2
- SNSファン数 ※3
- レシピ動画数 ※4
- サイネージ広告出稿社数 ※5

(※1) data.ai調べ (App Store「フード&ドリンク」カテゴリーにおける累計評価数1万5000件以上のiOSアプリの平均評価値〔各リリース日~2022/02〕)  
(※2) SimilarWeb調べ (対象期間: 2021/12/1~2022/2/28)。レシピ動画の掲載を主目的とするウェブサイトの月間利用者数を調査。  
(※3) 「SNS」=Instagram、Facebook、YouTube、Twitter。自社調べ (2022/2/28時点)  
(※4) 自社調べ (アプリ上の公開本数、2022/2/24時点)  
(※5) 「サイネージ」=小売店舗に設置されたデジタルサイネージ。「広告」=メーカー商品を広告するレシピ動画。自社調べ (2021/1/1~2021/12/31)



## agenda

1 株式会社エブリー 概要

2 DELISH KITCHENサービス概要

**3 DELISH KITCHEN 取組み事例のご紹介**

4 「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」での取組みについて

5 今後の展望

1



レシピ開発（管理栄養士監修について）

2



食品製造事業者との連携（レシピ開発など）

3



食品流通事業者との連携（店頭でのデジタルサイネージなど）

4



自治体との連携

## 「だれでも簡単においしく作れるレシピ」をコンセプトにレシピを制作



全レシピ管理栄養士監修によるレシピの制作（すべてがPGCコンテンツ）



現代のキッチン環境に合わせた調理器具の使用



基本的には一般家庭にある調味料の使用（地域別の本格的なレシピ等を除く）



初心者でも安心・安全に作れるレシピ



データをもとにしたお客様のニーズにあったレシピの制作

## ① DELISH KITCHENのレシピ開発について - 品質担保のためのポイント

食のプロである管理栄養士はじめ専門家約30名が、  
蓄積データに基づき『DELISH KITCHEN』オリジナルレシピを日々考案しています。

## 編集長/副編集長の設置



編集長による編集方針の策定、副編集長2名によるレシピの品質保証という役割をそれぞれ担うことで全体の品質を担保

**斎藤香織：管理栄養士**  
管理栄養士養成校卒業後、社員食堂で給食管理業務、病院では栄養管理業務を学ぶ。

管理栄養士など食のプロ  
によるレシピ制作

フードスタイリストのほとんどが管理栄養士・栄養士・調理師などの国家資格を持つメンバー

それ以外でも全員が栄養・調理関連の学校出身/元パティシエ/元料理人/元料理講師など、食に関する知見のあるメンバーで構成

外部有識者との定例会の実施  
によるレシピ課題の解消

エブリーではメディアの健全化を目指し、様々な専門領域に精通した外部有識者で構成されたアドバイザリーボードを設置し定期的に意見交換を実施

食に関しては月次で分科会を設置し、主に衛生に関するニュースの情報共有や対策への助言、その他レシピ課題に対するアドバイスを頂き衛生面のガバナンスを強化

社内マニュアル整備による  
品質の統一とリスクの回避

食品の扱い/レシピ企画/撮影方法/編集方法/表記などレシピ制作における各工程に関するマニュアルを整備し随時更新

社内的には効率的に高品質なコンテンツ制作を実現

お客様に対しては、失敗せずにおいしく作れるだけでなく安心・安全に作れて信頼していただけるレシピの提供を目指す

DELISH KITCHENは「食」に関わるすべてのシーンをサポートしています。



レシピ検討前



レシピを探す



店頭で見て決定



食材を買う



料理を作る



料理後

タイアップ広告

ディスプレイ広告

ストアビジョン広告

クーポン

料理教室

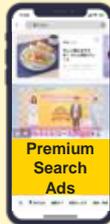
メッセージ



タイアップ  
APP / SNS



ディスプレイ配信  
ホームTOP



ディスプレイ配信  
検索ワードジャック



レシピ動画/商品訴求動画配信  
売場展開



クーポン配信



料理教室  
ライブ配信



メッセージ  
配信

飲食領域だけではなく幅広い業種のクライアント様との事例を創出しています。



サンヨー食品様  
商材：サッポロ一番



アサヒビール様  
商材：クリアアサヒ



ミツカン様  
商材：カンタン酢



江崎グリコ様  
商材：プッチンプリン



旭化成ホームプロダクツ  
商材：サランラップ・ジップロック



セブン-イレブン・ジャパン様  
商材：金の食パン



パナソニック様  
商材：ホームベーカリー



本田技研工業様  
商材：Honda SENSING

## ②食品製造事業者との連携 - タイアップ広告の効果

認知度や好感度のアップだけではなく、**売上向上**などにも成功しています。

**ロッテアイス 様**

商品名 雪見だいふく



動画公開後  
購入率  
対前年比  
**105%**

**亀田製菓 様**

商品名 亀田の柿の種  
明太子×マヨビーナッツ



前年同期比  
売上  
期間限定商品との対比  
**120%**

**サッポロビール 様**

商品名 男梅サワー



前年同期比  
売上  
**134%**

**ネスレ日本 様**

商品名 ネスカフェ ゴールドブレンド  
コク深め ボトルコーヒー



自社通販サイト  
への送客  
**10倍**

※オウンドメディア活用時  
自社動画の平均送客数対比

**紀ノ國屋 様**

商品名 ドイツパン  
ランドブロート



前月比  
売上  
**400%**

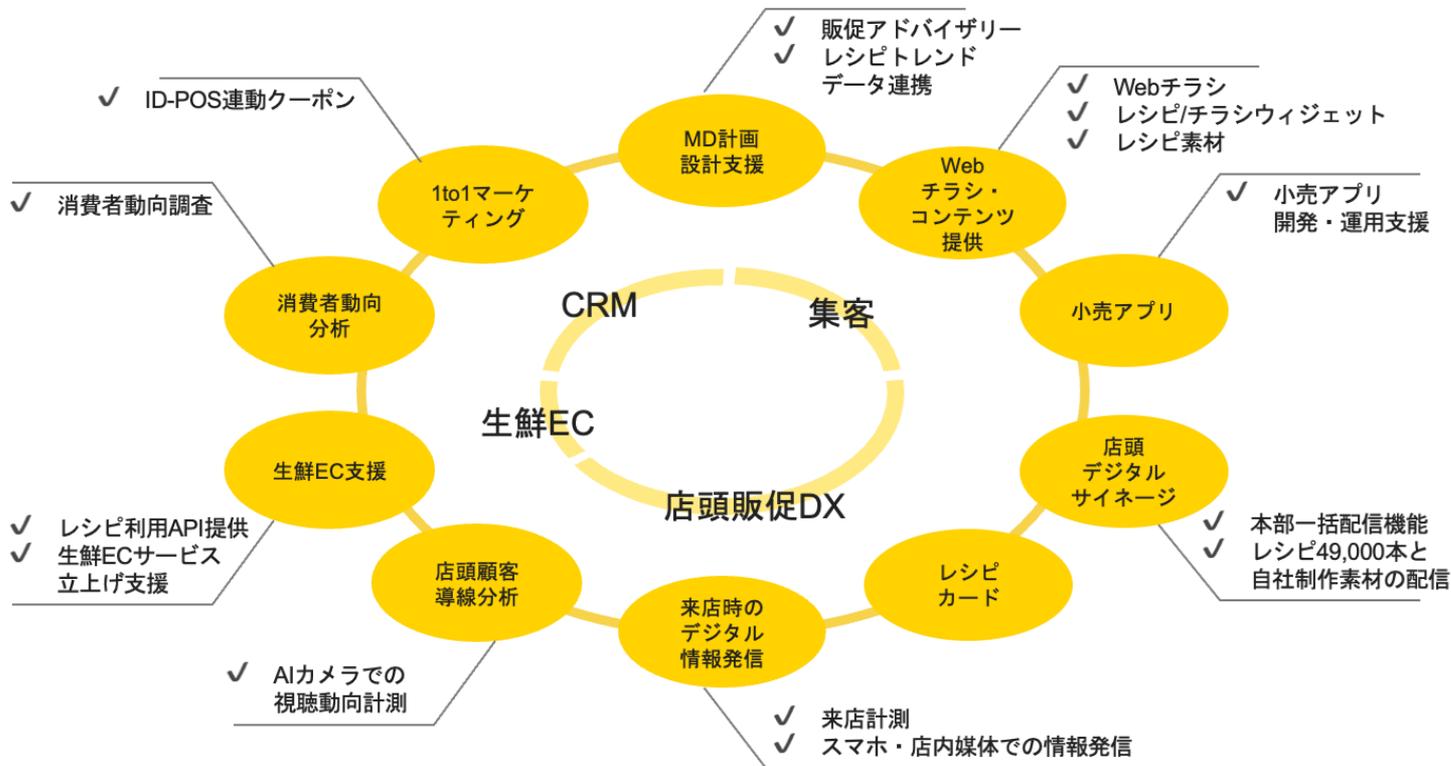
**鹿児島県曾於市 様**

商品名 市内産黒牛ステーキ肉



ふるさと納税  
寄付金  
対前年比  
**140%**

集客、店頭販促DX、生鮮EC、販促支援まで  
小売様の課題解決にむけ幅広く包括的にソリューション提供しています。



その日売りたい食材に関連したレシピを配信



豆苗のレシピを豆苗の棚で配信



明太子のレシピを明太子の棚で配信

持ち帰り用のレシピカード

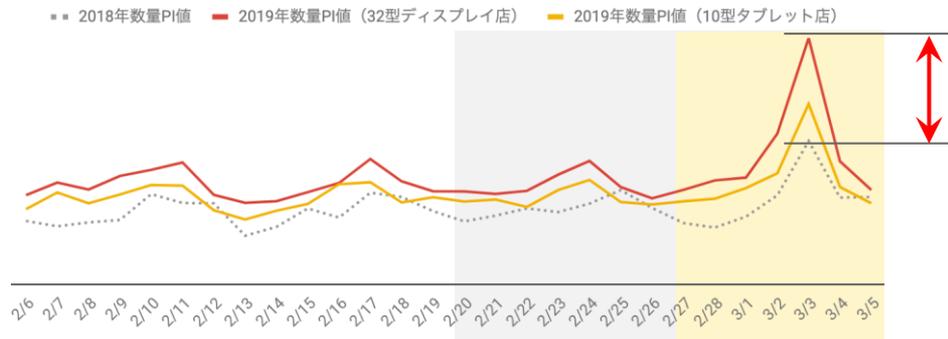


レシピカードラックとサイネージ設置例

### ③食品流通事業者との連携 - 店頭デジタルサイネージによる効果

タイアップレシピ動画に活用したPB商品も数量PI値向上（一体陳列ナシ）

某スーパー様PB商品「マグロ」数量PI値推移

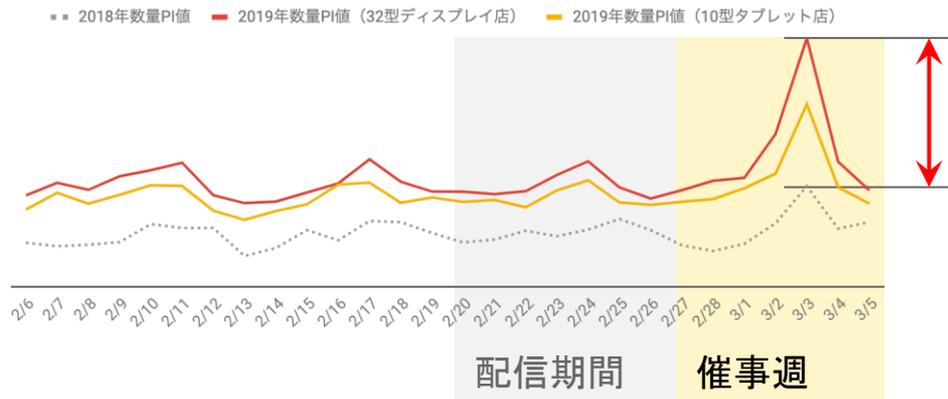


**期間内PI値 最大121%**

(期間平均109%)

- 昨対トレンド差分は排除して算出
- 10型の場合、  
最大値106%、  
平均値104%の向上

某スーパー様PB商品「サーモン」数量PI値推移



**期間内PI値 最大130%**

(期間平均112%)

- 昨対トレンド差分は排除して算出
- 10型の場合、  
最大値112%、  
平均値106%の向上

目的

福島県産水産物の魅力・安心/安全性を伝える

食材のレシピ動画コンテンツを通じて、  
食材の魅力・安心/安全性を発信

食材のストーリーと文化に迫る取材コンテンツを通じて、  
食材/地域の魅力・安心/安全性を発信

同じ食材を使った  
一般ユーザーも作りやすいレシピ動画

SNS/APP/WEB配信



生産者・事業者取材で文化・想いに迫る  
ドキュメンタリー動画&コラム記事

SNS配信



相互遷移



コンテンツはこちらからご確認いただけます▶▶ふくしまの「おいSeaFood」 <https://fukushima-oiseafood.jp/>

# ④ DELISH KITCHENについて - 自治体との連携

## 1. レシピ動画制作&配信 (12本)

福島県産のさまざまなお魚を使ったレシピを12本開発  
調理工程だけでなく魅力なども随時詰め込み、TIMELINEと内容を連動させた動画を制作。



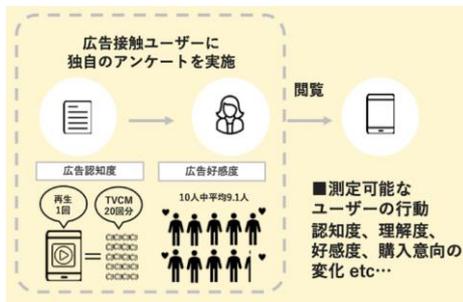
## 4. インフルエンサーを起用した投稿キャンペーン

Instagram上で「#ふくしまの魚を食べよう」など特定のハッシュタグをつけて投稿した人にDELISH KITCHENグッズをプレゼントするキャンペーン



## 2. ブランドリフト調査 (3回)

最初・中盤・最後の計3回、タイアップ動画の接触者・非接触者へアンケート調査を行い態度変容を可視化。



## 5. 店頭サイネージ

制作した動画を特定流通に設置してあるDELISH KITCHENの店頭サイネージで配信購入に一番近い場でのアプローチの機会を創出



※3月実施のためイメージ

## 3. LP制作

福島県の水産物の安心性を訴求するLPを制作  
DELISH KITCHENやTIMELINEで制作した動画も埋め込み可能





## agenda

- 1 株式会社エブリー 概要
- 2 DELISH KITCHENサービス概要
- 3 DELISH KITCHEN 取組み事例のご紹介
- 4 「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」での取組みについて
- 5 今後の展望

## DELISH KITCHENは 持続可能な社会の実現に向け レシピメディアの特性を生かし、様々なアクションを起こしています

### 海と日本 PROJECT



日本の海洋問題を啓蒙するため企画された『SUSHI ART Challenge in TOKYO』に参画。すしアートのレシピを発信。

### おにぎり アクション



貧困に直面する開発途上国の子ども達を支援するプロジェクトに協力。SNSにて様々なおにぎりレシピを発信、PR。

### フードロス



食品ロス削減の日に制定されている10月30日に合わせ、「食品ロスゼロWEEK」を実施。食品ロス関連の情報を発信。

### 持続可能な 食環境づくりの 検討会



厚生労働省開催「自然に健康になれる持続可能な食環境づくりの推進に向けた検討会」構成員に 編集長・菅原が選出。

取り組む課題	食塩（ナトリウム）の過剰摂取
中長期的な目標	全レシピ管理栄養士監修のレシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」において、健康意識の高いと思われる有料会員向けに、より減塩するためのポイントを提案。 2031年3月時点で、有料会員向けに公開されているレシピのうち、3,000本以上を"減塩提案レシピ"にする。
行動計画	毎月30本程度（毎年300レシピ以上）、有料会員向けに新規公開されるレシピのうち、減塩が可能なレシピに対して減塩の提案を行う。 ※目安として、毎月30/60本程度と想定
実施期間	2023年1月～2031年3月
評価指標（KPI）	減塩提案レシピの年間公開本数（本）
評価指標のモニタリング手法	年に一度、レシピ公開実績データを集計する また、行動変容の指標として下記をウォッチ ・「お気に入り登録」の登録率 ・「つくったよボタン（料理を作った人がメモのために残すもの）」の登録率 ・「減塩」というキーワードの検索数の推移
中長期的な目標 行動計画の背景・理由 現状の課題認識	食習慣の改善をしたいと思っている人でも、実際に行動変容を起こすことはとても難しく課題だと認識している。 レシピ通り作るだけで減塩できたり、調味料を減塩調味料に代替することで減塩できるなど、普段から多くの方にご利用いただいているレシピ動画を通じて発信することで課題の解決に繋がりたい。



## agenda

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 1 | 株式会社エブリー 概要                     |
| 2 | DELISH KITCHENサービス概要            |
| 3 | DELISH KITCHEN 取組み事例のご紹介        |
| 4 | 「健康的で持続可能な食環境戦略イニシアチブ」での取組みについて |
| 5 | 今後の展望                           |

2022年8月の第三者割当増資の引受先は、加藤産業株式会社と旭食品株式会社。  
総額24億円の調達。（過去伊藤忠食品からは25億円調達）  
創業からの累計資金調達額は約133.3億円。



人を育てる。食で育てる。

トモシア ホールディングス



リテールメディア推進  
**24**億円  
資金調達を実施

オンラインメディア		リテールメディア
自宅・店外		店内
ユーザー数3,000万人以上の1st Party Dataを活用。	オープンプラットフォームでネットスーパー、webチラシクーポン、ID連携などを基本機能として備えた小売アプリを提供。	AIカメラやビーコン連携を行い店内行動をデータ化。
データ閲覧ダッシュボード		

# コラボレーションによるさらなる価値創造に向けて

## 【コラボレーションで推進したいこと】

- 自治体様×DELISH KITCHENでの減塩レシピコンテンツの企画と発信推進
- 小売様も巻き込み、店頭での減塩訴求強化と喫食機会拡大による行動変容の推進
  - お惣菜やお弁当開発等（例：毎日食べてほしい おいしい減塩弁当）
  - 自治体様、小売様、DELISH KITCHENの発信面を連携した訴求の最大化

## 【事例】

- ベルク様×はごろもフーズ様×DELISH KITCHENの3社で、**たんぱく質摂取を応援する惣菜共同開発プロジェクト**を実施
- DELISH KITCHENやベルク様のアプリやSNS、店頭サイネージからコンテンツ発信



### お惣菜売場での展開



### レシピ提案型売場での展開



### 小売様SNSアカウントからの発信

