

厚生労働省保険局

効果的な保健事業を実施するための オンライン研修会

対象者のニーズをとらえた 効果的な保健事業の企画



対象者のニーズをとらえた 効果的な保健事業の企画



講師

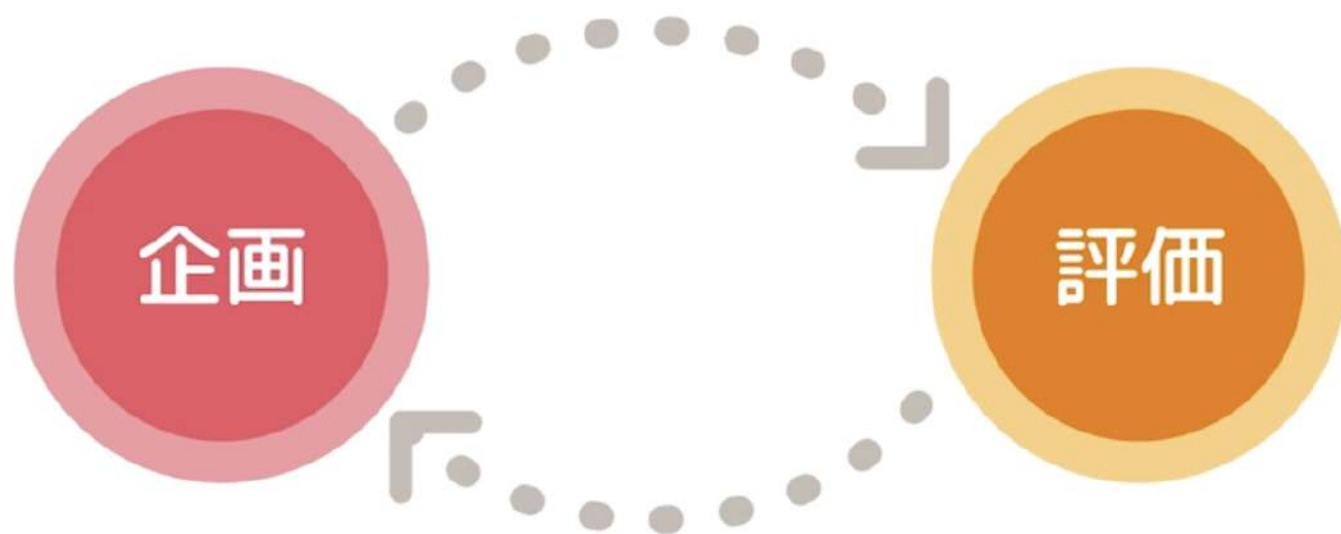


株式会社キャンサーズキャン代表取締役社長

福吉潤



良い企画アイデアを出すと、
効果が見てみたいくなる



評価があればこそ、
次の企画アイデアが生まれる

よく聞かれる質問

HOW

「どうやって事業って評価すればいいですか？」



事業の何を評価すれば良いのか

WHAT

評価の対象

- 1 事業の内容そのもの
- 2 事業の内容の伝え方

乳がん検診のご案内

杉並区では40歳以上（年度未現在）の女性で検診機会のない方を対象に乳がん検診を実施しています。

乳がん検診を受けることで早期発見し、乳がんによる死亡を防ぐことができます。2年に1回は杉並区乳がん検診をご利用いただけますので、ぜひ、この機会に受診してください。

なお、勤務先等において同様の検診機会のある方は、この受診はご遠慮ください。

<マンモグラフィによる検診を受けましょう。>

杉並区の乳がん検診は、マンモグラフィ検査と視触診検査の併用法で行います。

マンモグラフィとは、乳房専用のX線撮影のことです。

撮影は、立体的で厚い乳房を正しく撮影するために圧迫板で圧迫し、乳房を薄くひきのばして撮影いたします。

これは圧迫せず撮影した場合に比べ、少ない放射線でしこりの影がはっきり写り、的確な検診結果が得られます。

マンモグラフィで撮れる写真は、乳がん初期症状の石灰化や腫瘍等を写し出します。

X線の量はごくわずかです。乳房だけの部分的なものです。骨髄への影響はありません。

ただし、妊娠中の方、妊娠の可能性のある方は、実施医療機関へご相談ください。

※このお知らせは、杉並区にお住まいの方で、平成20年4月1日～平成21年3月31日までに満年齢40歳以上にお送りしています。

この通知は、乳がん検診の受診率向上のためのご案内です

杉並区からの重要なお知らせ

平成 21 年度
乳がん検診のお知らせ

ご存知でしたか？

乳がん検診（マンモグラフィ）を受けると、

区役所から補助が出ることを。

乳がん検診（マンモグラフィ）は精度の高いしっかりとした検診ですが、
その分、高価な検診です。（約 11,000 円）

杉並区が主催する乳がん検診（マンモグラフィ）は

**約 10,000 円の補助が受けられますので
自己負担額 1,000 円で受診して頂けます。**

杉並区では、区民の方に乳がん検診（マンモグラフィ）を
受けて頂けるよう、サポートをいたします。

ぜひ乳がん検診（マンモグラフィ）を受けて下さい。

この通知は、乳がん検診の受診率向上のためのご案内です

返信用はがきに必要事項を記入し、投函していただくだけで、検診券がお手元に届きます（平成 21 年 3 月末頃）。
検診を希望されない方も、返信用はがきのご返送をお願いいたします。

評価

乳がん検診のご案内

杉江区では40歳以上（年度末現在）の女性で検診機会のない方を対象に乳がん検診を実施しています。

乳がん検診を受けることで早期発見し、乳がんによる死を減らすことができます。2年に1回は杉江区乳がん検診をご利用いただけますので、ぜひ、この機会に受診してください。

なお、最新技術において同様の検診機会のある方は、この受診はご遠慮ください。

<マンモグラフィによる検診を受けましょう。>

杉江区の乳がん検診は、マンモグラフィ検診と乳腺超音波の検診法で行います。

マンモグラフィとは、乳房専用のX線撮影のことです。

撮影は、立位で押し乳房を正しく撮影するために圧迫板で圧迫し、乳房を薄く引き伸ばして撮影いたします。

これは乳房を圧迫した痛みに加え、少ない撮影数でしこりの影ははっきり写り、明確な検診結果が得られます。

マンモグラフィで撮れる写真は、乳がん初期発見の石灰化や腫瘍を写し出します。

X線の量はごくわずかで乳房だけの限定的なものです。背骨への影響はほとんどありません。

ただし、妊娠中の方、妊娠の可能性のある方は、乳腺超音波検診へ相談ください。

※このお知らせは、杉江区にお住まいの方で、平成20年4月1日～平成21年3月31日までで満年齢40歳以上にお返りしています。

この通知は、乳がん検診の受診率向上のためのご案内です

1人

1500人

出典：受診率向上ハンドブック（厚生労働省）

杉江区からの重要なお知らせ

平成21年度

乳がん検診のお知らせ

ご存知でしたか？

乳がん検診（マンモグラフィ）を受けると、

区役所から補助が出ることを。

乳がん検診（マンモグラフィ）は検定の高いしこりとした検診ですが、その分、高価な検診です。（約11,000円）

杉江区が実施する乳がん検診（マンモグラフィ）は

**約10,000円の補助が受けられますので
自己負担額1,000円で受診して頂けます。**

杉江区では、区民の方に乳がん検診（マンモグラフィ）を受けて頂けるよう、サポートをいたします。

ぜひ乳がん検診（マンモグラフィ）を受けて下さい。

この通知は、乳がん検診の受診率向上のためのご案内です

※詳細は杉江区健康課までお問い合わせください。お問い合わせ先は、健康課が担当いたします（平成21年3月31日現在、検診が実施される予定です。実施日は今後のご案内をいたします。）

131人

1489人

Copyright © Fukuyoshi jun . All rights reserved

1 定量的評価

- ・参加者の人数、満足度、継続率、、、

2 定性的評価

- ・加入者に直接聞いてみること
(インタビュー)

たった一人の分析から
事業は成長する

実践 **顧客起点**
マーケティング

1000人より
1人の顧客を
知ればいい



P&G、ロート製薬、ロクシタンを経て
「スマートニュース」をアプリランキングで100位圏外から
No.1へ伸ばした著者が確立した

「顧客ピラミッド」
「9セグマップ」
「N1分析」
を全公開。

被保険者に直接聞いてみること

インタビューの方法

詳しくはマニュアルに

- 1 被保険者の誰でも良いので直に聞いてみる（6人が理想）
- 2 去年の事業のチラシ・パンフ・ポスターを見せて
- 3 聞くこと

「これ、誰に何をしてほしいという案内か、分かります？」

伝え方（メッセージ）評価

「そもそもこの事業をやっていたのを知ってましたか？」

伝え方（周知）の評価

「参加してみたいですか？」 「それはなぜですか？」

事業内容の評価

見直してみたい事業を一つ思い浮かべてください

もし、加入者にインタビューを
したとすると、
それぞれにどんな声が返ってくると
思いますか？
(良い点・悪い点の両方)

- 1 事業の内容そのもの
- 2 事業の内容の伝え方

インタビューの不思議

- だいたい思っていたことの
5割ぐらいしか当たらない
- 全然気づいていなかったことを
教えてくれることが多い

「加入者が参加してくれない」

「企画がマンネリ」

と悩んでいるところほど

実際に加入者の声を聞いたことがない

(ニーズを拾えてない)

保健事業の難しいところ

- 健康行動とはそんなに楽しいものじゃない
- 結果はだいぶ先に出る（かも）、面倒くささは今



- 皆さんの工夫が不可欠（マーケティング）
- その工夫が人の人生を変えることがある
- 加入者本人に聞いてみるのがカギ