

令和7年度の献血の受入れに関する計画（案）について

- ・ 令和7年度の献血の受入れに関する計画（案）【諮問】 1
- ・ 令和7年度の献血の受入れに関する計画（案）新旧対照表 15
- ・ 参考 令和7年度の献血の推進に関する計画 20

厚生労働省発医薬 0217 第 27 号
令和 7 年 2 月 17 日

薬事審議会
会長 奥田 晴宏 殿

厚生労働大臣 福岡 資麿
(公 印 省 略)

諮 問 書

令和 7 年度の献血の受入れに関する計画を認可することについて、安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律（昭和 31 年法律 160 号）第 11 条第 4 項の規定に基づき、貴会の意見を求めます。

血 企 第 4 1 号
令和 7 年 2 月 12 日

厚生労働大臣
福岡 資麿 様

日本赤十字社
理事 紀野 修一
(公印省略)

令和 7 年度の献血の受入れに関する計画について

標記計画については、「安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律」（昭和 31 年法律第 160 号）第 11 条第 1 項の規定に基づき提出いたします。

令和 7 年度の献血の受入れに関する計画（案）

本計画は、安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律（昭和 31 年法律第 160 号）第 11 条及び同法施行規則第 4 条に基づき、各都道府県と協議し、日本赤十字社における当該年度に献血により受け入れる血液の目標量、献血をする者の募集その他の血液の目標量を確保するために必要な措置に関する事項及びその他献血の受入れに関する重要事項を定めるものである。

第 1 令和 7 年度に献血により受け入れる血液の目標量

令和 7 年度に献血により受け入れる血液の目標量は、別紙 1 の輸血用血液製剤及び血漿分画製剤用の原料血漿の必要量を確保するために、別紙 2 のとおり全血献血で 136 万リットル、血漿成分献血で 59 万リットル、血小板成分献血で 29 万リットルの合計 224 万リットルとする。

第 2 献血をする者の募集その他の第 1 の目標量を確保するために必要な措置に関する事項

1 献血受入体制

血液の目標量の確保に当たっては、全国を 7 ブロックに分けた広域的な需給管理体制を活かし、国、地方公共団体等と連携し、効率的な献血の受入れを進める。医療需要に応じた採血を行うとともに、特に 400 ミリリットル全血献血及び成分献血を中心に、年間を通じ安定的に献血の受入れを行う。

献血の受入れに当たっては、安全かつ安心な受入環境を保持するなど、献血者の安全に配慮するとともに、献血者に心の充足感をもたらし、継続した献血協力につながるよう、環境の整備を行う。献血受入施設等の配置については、別紙 3 のとおり。

2 献血受入のための施策

（1）普及啓発活動の実施

各都道府県血液センターにおける主な取組は、別紙 4 のとおり。

ア 国民全般を対象とした普及啓発

（ア）全国的なキャンペーン等の実施

①国及び都道府県と連携し、7 月に「愛の血液助け合い運動」を、翌年の 1 月及び 2 月に「はたちの献血」キャンペーンを実施する。また、「愛の血液助け合い運動」の主たる行事として、宮城県において献血運動推進全国大会を開催し、献血運動の推進に積極的に協力して模範となる実績を示した団体又は個人を表彰する。

②テレビ、SNS を含むインターネット等のデジタル広報媒体及びポスター等

の紙広報媒体を効果的に活用し、献血への協力を呼びかけるとともに、血液事業や血液製剤に対する理解を促す。その際、ポスター等の紙広報媒体については、デジタル広報媒体の情報にアクセスしやすい工夫をする。

③都道府県、市町村、製造販売業者等の協力を得て、免疫グロブリン製剤等の血漿分画製剤が様々な疾病の治療薬として広く使われており需要が急激に増加していること、血液の成分である血漿を原料として作られていることを分かりやすく丁寧に周知し、血漿分画製剤の安定供給に必要な原料血漿量を確保できるよう血漿成分献血への協力を呼びかける。

(イ) 企業等への献血推進対策

献血に協賛する企業や団体を募り、社会貢献活動の一つとして、企業等における献血の推進を促す。また、企業や団体に出向いての献血実施に加え、リモートワークを利用する従業員等へも配慮し、従業員等の居住地近隣の献血会場での協力依頼など、個々の企業や従業員等の事情に合わせた形での推進対策を強化する。

さらに、企業等に対して、従来の社員研修や社内広報等の機会に加え、オンラインを積極的に活用して「献血セミナー」の開催や献血に関する情報提供等を行い、正確で理解しやすい情報の伝達を図るとともに、特に若年層の従業員等の献血促進について協力を求める。

(ウ) 複数回献血の推進

献血者から継続的な献血への協力を得られるよう、都道府県及び市町村の協力を得て、複数回献血について、安定的な血液の確保に資するだけでなく、血液製剤の安全性確保の観点からも重要であることなどを広く国民に周知する。

また、平素から献血者に対して、複数回献血の呼びかけを積極的に行う。特に若年層に対しては、「イ 若年層を対象とした普及啓発」等に定める取組を通じて、複数回献血の推進を図る。

なお、成分献血については、血小板や原料血漿を安定的に確保できるよう、同一献血者に年間複数回の献血への協力を依頼する。

(エ) 献血予約の推進

献血予約が、計画的かつ安定的な献血確保に資すること、また、献血協力の集中や献血会場の混雑を回避し、献血者の利便性を向上させることから、献血予約の重要性を広く国民に周知する。

また、献血者に対して献血 Web 会員サービス「ラブラッド」への登録を促進し、同サービスを活用した献血予約の推進を積極的に行う。

さらに、簡便な献血予約や献血の検査記録閲覧、献血カード機能の実装等による利便性を提供する「ラブラッドアプリ」の利用を推進する。献血可能年齢未満、または献血未経験者も本アプリを登録利用できることから、

献血者のみならず広く国民にも利用を呼びかける。

イ 若年層を対象とした普及啓発

(ア) 普及啓発資材の作成及び活用

献血や血液製剤に関する理解を促すため、小・中学生を対象とした献血推進パンフレット、広報用ポスター等を製作し、積極的に活用する。

(イ) 効果的な広報手段等を活用した取組

血液事業や献血に関する情報に接する機会の増加を図るため、若年層の多くが利用している SNS を含むインターネット等を中心に情報発信を行い、内容についても若年層の嗜好を考慮するなど、効果的な広報を行う。また、実際の献血協力につながるよう、学生献血推進ボランティア等と連携し、同世代からの働きかけを促進する。

(ウ) 献血セミナーの実施など学校等への献血の普及啓発

学生に対して献血思想を普及させるため、国、都道府県、市町村及びボランティア組織等の協力を得ながら献血セミナーの実施の更なる推進を図る。

また、献血セミナーの機会等を活用し、主に献血可能年齢未満もしくは献血未経験者である学生に対し、将来に向けての潜在的な献血者としてブラッドへの登録を推進する。

①小学生、中学生を対象とした対策

献血や血液製剤に対する関心を喚起するため、献血セミナーや血液センター等での体験学習を積極的に実施し、将来の献血協力に向けた啓発を図る。

②高校生を対象とした対策

献血や血液製剤に対する理解を深めてもらうため、献血セミナーの実施や生徒への献血啓発資材等の配付を積極的に行うほか、地域事情を考慮しつつ献血に協力できる学校を募り、献血の推進を促す。

③大学生を対象とした対策

献血推進運動を行っている学生献血推進ボランティア組織等と更なる連携を図り、全国学生クリスマス献血キャンペーン（12月）を実施することをはじめ、献血セミナー、大学・サークル・学生献血推進ボランティア等が所有するポータルサイトや SNS、学校が学生に付与しているメールアドレス等への情報発信を通じて献血や血液製剤に関する理解を促進する。

特に将来の医療の担い手となる医療・薬学系の学生等に対して、多くの国民の献血によって医療が支えられている事実や血液製剤の適正使用の重要性への理解を深めてもらうための取組を行う。

ウ 幼少期の子供とその親を対象とした普及啓発

次世代の献血者を育てていくため、親から子へ献血や血液製剤について伝えることが重要である。このため、親子で一緒に献血に触れ合えるよう、献血会場及び血液センター等を活用した啓発を行う。

(2) 採血所の環境整備等

ア 献血者が安心して献血できる環境の整備

献血の受入れに際しては献血申込者に丁寧な対応を心掛け、不快の念を与えることのないよう、職員の教育訓練の充実強化を図るとともに、献血者の意見・要望を把握し、休憩スペースの十分な確保等を行う。また、献血者の個人情報保護や献血者健康被害救済制度についても適正に運用し、献血者が安心して献血できる環境を整備する。

初めて献血をする方の、献血に対する不安等を払拭することはもとより、献血の都度、献血の手順や献血後に十分な休憩をとる必要性、気分が悪くなった場合の対処方法等について、映像やリーフレット等を活用した事前説明を十分に行い、献血者の安全を確保する。

献血ができなかった方に対しては、その理由を分かりやすく丁寧に説明するとともに、その後の献血推進への協力に繋がるよう配慮する。

また、地域の特性に合わせて、献血者に安心、やすらぎを与える採血所の環境を整備し、より一層のイメージアップを図る。

併せて、新興・再興感染症の感染拡大の状況下においても、安心・安全な献血環境の保持と献血者への感染防止対策を講ずるとともに、様々な広報手段を用いて、感染防止対策を周知する。

イ 献血者の利便性の向上

(ア) 常設献血受入施設における対応

献血者の利便性を考慮しつつ、安全で安心かつ効率的な採血を行うため、ライフスタイルの多様化に対応するための取組として、立地条件等を考慮した採血所の設置、子育て世代に対応した託児スペース整備、地域性を考慮した献血受入時間帯の設定に取り組む。

(イ) 移動採血車における対応

地域の実情に応じ、移動採血車による計画的な採血や、企業・団体等の意向を踏まえた献血機会を提供する。また、移動採血車における献血予約を推進する。

(ウ) 献血予約の推進等

ラブラッドを活用した Web 予約及び電話等での予約を積極的に推進し、待ち時間の解消を図るなど、さらなる献血者の利便性を向上させる。

また、他業種の先進事例を参考に、より効果的な情報発信の在り方等を検討し、運用の改善を図る。

第3 その他献血の受入れに関する重要事項

1 献血の受入れに際し、考慮すべき事項

(1) 健康管理サービスの実施

献血者の健康管理に資するため、希望者に対し生化学検査成績、血球計数検査成績を通知する。

また、ヘモグロビン濃度の低値により献血にご協力いただけなかった方に対して、栄養士等による健康相談を実施する。

(2) 血液製剤の安全性を向上させるための対策

国及び都道府県と連携し、献血者の本人確認及び問診を徹底するとともに、HIV 等の感染症の検査を目的とした献血防止のため「安全で責任のある献血」の普及を図る。

(3) まれな血液型の血液の確保

まれな血液型の献血者には、医療機関からの突発的な要請に対応できるよう、本人の意向を踏まえて予め登録を依頼し、必要時に献血を依頼する。

(4) 献血者の意思を尊重した採血の実施

初回献血者や献血に不安がある方に対しては、採血基準を満たしていれば、いずれの採血区分（200 ミリリットル全血献血、400 ミリリットル全血献血又は成分献血）における献血協力も安全であることについて十分な説明を行い、献血者の意思を可能な限り尊重したうえで、採血区分を決定する。なお、献血者に対し、医療需要に応じた採血区分の採血への協力を求めることもある。

2 輸血用血液製剤の在庫管理と不足時の的確な対応

輸血用血液製剤（特に採血後の有効期間が短い血小板製剤及び赤血球製剤）については、在庫予測に基づき、必要血液量の確保対策を講じて安定供給に努めるとともに、国及び都道府県にも在庫情報を提供する。万一の在庫不足時や在庫不足が予測される場合には対応手順に基づき、関係機関と連携した必要血液量の確保対策を実施する。

3 災害時等における危機管理

災害等が発生した際は、国、都道府県及び市町村と連携して、医療需要に応じた血液量を確保できるよう、様々な広報手段を用いて献血への協力を呼びかける。その際、被災地域においては、被害状況等の情報収集を行ったうえで、献血の受入れの可否について慎重に判断するなど、献血者の安全に十分に配慮する。

また、予め災害時等に備えて、国、都道府県、市町村等の関係者との衛星電話等の複数の通信手段の確保や、平時は日本赤十字社関東甲信越ブロック血液センターにて行っている需給調整業務を首都直下地震に備え他の施設でも確実に行うための体制の整備を含む事業継続計画に則り、献血の受入れが確実にできるよ

う取り組む。

さらに、新興・再興感染症のまん延下においても血液製剤の安定供給を図るため、献血者や職員に対する感染防止対策を講じ、安全安心な献血環境を保持するとともに、国、都道府県、市町村等の連携を緊密にし、様々な手段を講じて献血血液を確保する。

4 効率的な原料血漿の確保

原料血漿の必要量に応じて、成分献血においては、採血基準の範囲内で献血者の循環血液量に応じた血漿量を採血するなど、効率的な確保に努める。

また、日本赤十字社は、唯一の採血事業者であるとともに、輸血用血液製剤の製造業者でもある。このため、輸血用血液製剤の製造工程においても、効率的な手法により、原料血漿を確保する。

5 献血受入施策の分析と評価

献血の受入状況について、国、都道府県及び市町村へ情報を提供する。また、国の協力を得て、献血者や献血未経験者へのアンケート等を継続的に実施し、それらの意見等を踏まえ、効果的な普及啓発や献血者の利便性の向上に資する取組を実施する。

また、献血の受入に関する実績、体制等の分析と評価を行い、次年度の献血受入に係る各種施策の検討に活用する。

令和7年度都道府県別必要量

ブロック名	都道府県名	輸血用血液製剤の需要見込み(①)(L)					血漿分画製剤用原料 血漿確保計画(②)(L)	令和7年度に必要な 血液量(①+②)(L)
		全血製剤	赤血球製剤	血漿製剤	血小板製剤	計		
道 北 海	北 海 道	0	28,344	12,156	7,989	48,489	51,149	99,638
	小 計	0	28,344	12,156	7,989	48,489	51,149	99,638
東 北	青 森 県	0	5,886	2,398	1,872	10,156	12,595	22,751
	岩 手 県	0	4,561	1,830	1,428	7,819	11,987	19,806
	宮 城 県	0	8,628	4,987	3,401	17,016	16,091	33,107
	秋 田 県	0	4,054	1,641	1,266	6,961	9,793	16,754
	山 形 県	0	4,120	1,800	1,165	7,085	9,678	16,763
	福 島 県	0	8,294	3,116	2,091	13,502	17,673	31,175
	小 計	0	35,543	15,773	11,223	62,539	77,817	140,356
関 東 甲 信 越	茨 城 県	0	10,568	3,948	2,896	17,412	28,538	45,950
	栃 木 県	0	7,656	4,716	2,726	15,099	21,841	36,940
	群 馬 県	0	8,232	3,720	3,161	15,113	20,013	35,126
	埼 玉 県	0	27,144	11,693	7,521	46,358	57,962	104,320
	千 葉 県	0	27,200	15,480	7,741	50,421	53,665	104,086
	東 京 都	0	62,370	36,746	24,784	123,900	149,990	273,890
	神 奈 川 県	0	35,873	19,009	11,421	66,303	86,391	152,694
	新 潟 県	0	7,920	2,985	2,765	13,671	29,899	43,570
	山 梨 県	0	3,056	1,566	775	5,397	11,381	16,778
	長 野 県	0	6,421	3,113	2,056	11,590	24,032	35,622
	小 計	0	196,440	102,976	65,845	365,262	483,712	848,974
東 海 北 陸	富 山 県	0	4,080	1,440	1,339	6,859	9,072	15,931
	石 川 県	0	3,840	1,800	1,680	7,320	11,072	18,392
	福 井 県	0	3,248	970	1,026	5,244	8,850	14,093
	岐 阜 県	0	7,773	3,279	2,319	13,371	16,651	30,022
	静 岡 県	0	14,144	6,031	4,410	24,585	37,355	61,940
	愛 知 県	0	28,531	15,190	8,811	52,532	71,027	123,559
	三 重 県	0	4,904	2,448	1,886	9,238	16,828	26,065
	小 計	0	66,520	31,158	21,471	119,149	170,853	290,002
近 畿	滋 賀 県	0	5,152	2,042	1,694	8,888	11,219	20,107
	京 都 府	0	11,619	6,478	4,296	22,393	24,927	47,320
	大 阪 府	0	44,800	23,400	13,017	81,217	97,282	178,498
	兵 庫 県	0	18,373	9,775	5,299	33,447	48,977	82,424
	奈 良 県	0	6,264	3,600	1,775	11,639	11,693	23,332
	和 歌 山 県	0	4,720	1,680	1,357	7,757	8,946	16,702
	小 計	0	90,928	46,975	27,437	165,340	203,044	368,384
中 四 国	鳥 取 県	0	2,376	1,178	904	4,458	6,994	11,452
	島 根 県	0	1,940	721	724	3,385	6,499	9,885
	岡 山 県	0	7,119	3,322	2,672	13,112	21,388	34,501
	広 島 県	0	11,574	3,873	4,871	20,318	21,611	41,928
	山 口 県	0	6,242	2,670	1,306	10,218	10,676	20,894
	徳 島 県	0	3,171	1,287	1,143	5,601	8,650	14,250
	香 川 県	0	4,182	1,459	1,023	6,664	10,603	17,267
	愛 媛 県	0	5,264	1,934	1,512	8,711	14,224	22,935
	高 知 県	0	3,067	1,252	1,001	5,320	8,823	14,143
	小 計	0	44,936	17,695	15,156	77,786	109,468	187,255
九 州	福 岡 県	0	22,312	11,376	5,939	39,628	53,003	92,631
	佐 賀 県	0	2,841	1,220	701	4,761	8,297	13,059
	長 崎 県	0	6,390	2,876	2,262	11,529	13,105	24,634
	熊 本 県	0	8,232	3,540	2,016	13,788	18,483	32,271
	大 分 県	0	4,846	2,481	1,677	9,004	11,781	20,785
	宮 崎 県	0	4,850	2,047	1,318	8,215	10,208	18,423
	鹿 児 島 県	0	7,966	3,345	2,198	13,509	15,467	28,976
	沖 縄 県	0	5,981	3,470	1,757	11,208	13,613	24,821
	小 計	0	63,418	30,355	17,869	111,641	143,957	255,598
合 計		0	526,128	257,088	166,990	950,207	1,240,001	2,190,207

※表示単位未満四捨五入の処理をしているため、合計欄と一致しない場合があること。

令和7年度に献血により受け入れる血液の目標量(日本赤十字社)

(L)

ブロック名	都道府県名	全血献血			成分献血			合 計
		200mL	400mL	計	血小板	血漿	計	
北海道	北海道	1,172	72,000	73,172	16,710	11,947	28,657	101,829
	小計	1,172	72,000	73,172	16,710	11,947	28,657	101,829
東北	青森県	136	12,942	13,078	2,642	4,163	6,806	19,884
	岩手県	132	12,478	12,610	2,479	3,991	6,469	19,079
	宮城県	271	24,994	25,266	5,760	9,054	14,813	40,079
	秋田県	99	9,413	9,512	2,578	3,771	6,348	15,861
	山形県	114	10,823	10,937	2,555	3,737	6,292	17,229
	福島県	206	20,297	20,504	4,775	5,984	10,759	31,263
	小計	959	90,947	91,906	20,789	30,698	51,487	143,394
関東甲信越	茨城県	535	29,877	30,413	3,782	12,108	15,890	46,303
	栃木県	685	23,079	23,764	4,418	12,104	16,522	40,285
	群馬県	489	22,142	22,631	5,133	12,000	17,132	39,763
	埼玉県	1,037	69,661	70,698	13,018	26,680	39,698	110,396
	千葉県	762	63,042	63,804	13,396	29,206	42,602	106,406
	東京都	2,029	152,359	154,388	44,100	80,979	125,080	279,468
	神奈川県	986	87,916	88,902	20,221	45,685	65,906	154,808
	新潟県	294	23,166	23,460	4,034	14,201	18,235	41,695
	山梨県	127	9,548	9,674	0	6,445	6,445	16,119
	長野県	193	20,616	20,809	2,970	11,197	14,168	34,977
	小計	7,137	501,405	508,542	111,073	250,606	361,679	870,221
東海北陸	富山県	99	10,106	10,205	2,029	3,687	5,716	15,921
	石川県	206	10,391	10,597	3,475	5,705	9,180	19,777
	福井県	88	7,514	7,602	0	4,315	4,315	11,918
	岐阜県	127	18,263	18,390	4,054	7,426	11,480	29,870
	静岡県	293	35,696	35,989	5,326	16,482	21,809	57,797
	愛知県	1,013	72,274	73,287	17,405	41,621	59,026	132,312
	三重県	18	15,346	15,364	4,554	8,454	13,008	28,372
	小計	1,845	169,589	171,434	36,843	87,690	124,533	295,967
近畿	滋賀県	111	16,849	16,960	2,480	2,919	5,400	22,359
	京都府	145	29,994	30,139	7,419	10,645	18,063	48,202
	大阪府	842	101,130	101,972	24,710	48,386	73,097	175,069
	兵庫県	522	58,402	58,924	11,746	21,176	32,921	91,845
	奈良県	140	13,354	13,495	3,281	4,515	7,796	21,291
	和歌山県	136	11,956	12,092	2,254	2,662	4,916	17,008
	小計	1,896	231,686	233,582	51,890	90,303	142,193	375,775
中四国	鳥取県	10	6,056	6,066	761	3,191	3,952	10,017
	島根県	12	5,635	5,647	1,292	2,828	4,121	9,768
	岡山県	146	20,426	20,572	3,972	9,605	13,578	34,150
	広島県	130	29,229	29,359	10,751	12,852	23,603	52,963
	山口県	51	14,706	14,757	1,667	3,504	5,170	19,927
	徳島県	24	7,449	7,473	929	3,973	4,901	12,374
	香川県	24	10,323	10,347	973	4,585	5,559	15,905
	愛媛県	24	13,664	13,688	2,936	6,463	9,399	23,087
	高知県	53	7,602	7,654	750	4,095	4,845	12,499
	小計	473	115,089	115,563	24,031	51,096	75,127	190,690
九州	福岡県	106	61,300	61,406	12,407	22,542	34,949	96,354
	佐賀県	33	8,200	8,233	2,466	4,949	7,415	15,647
	長崎県	63	14,400	14,463	3,088	6,530	9,617	24,080
	熊本県	122	20,800	20,922	4,602	8,158	12,760	33,682
	大分県	60	13,800	13,860	2,532	4,887	7,418	21,278
	宮崎県	21	11,408	11,429	2,400	4,791	7,191	18,620
	鹿児島県	72	17,600	17,672	3,021	7,329	10,350	28,022
	沖縄県	55	16,020	16,075	2,268	6,127	8,395	24,470
	小計	531	163,528	164,059	32,783	65,312	98,095	262,154
合計		14,013	1,344,245	1,358,258	294,118	587,653	881,771	2,240,029

※山梨県及び福井県では血小板採血を行わないため、血小板成分献血目標量が「0」となっていること。

※表示単位未満四捨五入の処理をしているため、合計欄と一致しない場合があること。

令和7年度に献血により受け入れる血液の目標量(都道府県・献血種類・採血所分類)

ブロック名	都道府県名	固定施設(母体・事業所・出張所)						移動採血車			オープン採血		
		200mL採血	400mL採血	血漿採血		血小板採血	合計(L)	200mL採血	400mL採血	合計(L)	200mL採血	400mL採血	合計(L)
				FFP-480用	原料血漿確保用								
北海道	北海道	726	21,840	3,090	8,857	16,710	51,223	446	50,160	50,606			
	小計	726	21,840	3,090	8,857	16,710	51,223	446	50,160	50,606			
東北	青森県	23	3,224		4,163	2,642	10,053	113	9,718	9,831			
	岩手県	15	2,468		3,991	2,479	8,952	116	10,010	10,127			
	宮城県	137	10,439	5,133	3,920	5,760	25,389	123	14,360	14,484	11	195	206
	秋田県	22	2,118		3,771	2,578	8,489	77	7,295	7,372			
	山形県	70	1,960		3,737	2,555	8,322	44	8,863	8,907			
	福島県	50	5,074	215	5,769	4,775	15,883	157	15,223	15,380			
	小計	317	25,282	5,348	25,351	20,789	77,087	630	65,470	66,100	11	195	206
関東甲信越	茨城県	95	9,934	1,198	10,910	3,782	25,919	440	19,943	20,384			
	栃木県	163	4,392	3,725	8,379	4,418	21,077	503	17,766	18,268	19	921	940
	群馬県	72	8,422	4,920	7,080	5,133	25,626	416	13,688	14,104	1	32	33
	埼玉県	440	40,231	7,201	19,479	13,018	80,369	594	29,382	29,976	3	48	51
	千葉県	305	33,254	6,046	23,160	13,396	76,162	425	27,767	28,192	32	2,020	2,052
	東京都	1,263	95,010	16,155	64,824	44,100	221,353	611	45,789	46,399	155	11,560	11,715
	神奈川県	564	50,288	5,058	40,627	20,221	116,758	408	36,386	36,794	14	1,242	1,256
	新潟県	190	11,860		14,201	4,034	30,285	104	11,306	11,410			
	山梨県	12	2,840		6,445		9,297	115	6,708	6,822			
	長野県	155	7,390		11,197	2,970	21,713	38	13,226	13,264			
	小計	3,260	263,620	44,303	206,304	111,073	628,559	3,653	221,961	225,615	223	15,824	16,047
東海北陸	富山県	70	2,032	320	3,367	2,029	7,818	29	8,074	8,103			
	石川県	104	3,360	1,711	3,993	3,475	12,644	102	7,031	7,133			
	福井県	23	1,932		4,315		6,270	66	5,582	5,648			
	岐阜県	64	5,560	1,641	5,785	4,054	17,105	63	12,703	12,766			
	静岡県	76	8,438	812	15,670	5,326	30,323	217	27,257	27,474			
	愛知県	491	35,081	13,380	28,241	17,405	94,598	482	34,372	34,854	40	2,821	2,860
	三重県	18	5,276	1,712	6,741	4,554	18,302		10,070	10,070			
	小計	846	61,680	19,577	68,113	36,843	187,059	959	105,089	106,047	40	2,821	2,860
近畿	滋賀県	50	3,701	74	2,845	2,480	9,151	61	13,148	13,209			
	京都府	60	11,666	2,214	8,431	7,419	29,789	84	18,128	18,212	1	200	201
	大阪府	371	58,519	8,099	40,287	24,710	131,987	430	39,389	39,818	42	3,222	3,264
	兵庫県	286	31,562	3,237	17,939	11,746	64,769	229	26,484	26,713	7	356	363
	奈良県	86	4,274	79	4,436	3,281	12,157	54	9,080	9,134			
	和歌山県	62	1,186		2,662	2,254	6,164	74	10,771	10,844			
	小計	915	110,909	13,703	76,599	51,890	254,017	931	117,000	117,931	50	3,778	3,828
中国	鳥取県	10	2,717		3,191	761	6,678		3,339	3,339			
	島根県	12	1,101		2,828	1,292	5,233		4,534	4,534			
	岡山県	146	6,573	949	8,656	3,972	20,296		13,853	13,853			
	広島県	112	7,200	6,072	6,780	10,751	30,916	18	21,971	21,989		58	58
	山口県	15	1,877		3,504	1,667	7,062	36	12,830	12,865			
	徳島県	24	3,064		3,973	929	7,989		4,385	4,385			
	香川県	24	3,323		4,585	973	8,905		7,000	7,000			
	愛媛県	24	3,620	695	5,769	2,936	13,043		9,912	9,912		132	132
	高知県	53	2,264		4,095	750	7,161		5,338	5,338			
	小計	420	31,738	7,716	43,380	24,031	107,284	54	83,162	83,215		190	190
九州	福岡県	106	20,200	9,567	12,975	12,407	55,254		39,087	39,087		2,013	2,013
	佐賀県	10	2,897	2,057	2,892	2,466	10,322	22	5,303	5,326			
	長崎県	63	3,202	2,668	3,862	3,088	12,883		11,198	11,198			
	熊本県	122	7,208	3,542	4,616	4,602	20,991		13,592	13,592			
	大分県	36	4,201	2,058	2,829	2,532	11,656	24	9,599	9,623			
	宮崎県	21	2,694		4,791	2,400	9,905		8,714	8,714			
	鹿児島県	48	5,151		7,329	3,021	15,549	24	12,449	12,473			
	沖縄県	35	2,426		6,127	2,268	10,856	20	12,974	12,994		620	620
	小計	441	47,979	19,891	45,421	32,783	146,515	90	112,916	113,006		2,633	2,633
合計		6,925	563,048	113,628	474,025	294,118	1,451,744	6,764	755,757	762,521	324	25,440	25,764

※オープン採血とは、事業所や学校の会議室等を会場として行う献血受入れ方式であること。

※表示単位未満四捨五入の処理をしているため、合計欄と一致しない場合があること。

令和7年度献血受入施設数等

別紙3

ブロック名	都道府県名	常設献血受入施設 (箇所)	令和7年度中 増減数	移動 採血車 (台)	令和7年度中 増減数	令和7年度中 更新数	成分 採血装置 (台)	令和7年度中 増減数
北海道	北海道	6		16			56	
	小計	6		16			56	
東北	青森県	2		4			13	
	岩手県	1		4			12	
	宮城県	2		6			27	
	秋田県	2		3			15	
	山形県	1		4		1	12	
	福島県	3		6			28	
	小計	11		27		1	107	
関東甲信越	茨城県	2		6			28	
	栃木県	2		6		1	27	
	群馬県	3		4			30	
	埼玉県	7		10			57	
	千葉県	6		10		1	61	
	東京都	13		19		1	171	
	神奈川県	7		11		1	93	
	新潟県	2		4			27	
	山梨県	1		3			9	
	長野県	2		4		1	24	
	小計	45		77		5	527	
東海北陸	富山県	1		3			10	
	石川県	2		3			20	
	福井県	1		3			10	
	岐阜県	2		4			22	
	静岡県	3		9			36	
	愛知県	9		11		1	113	
	三重県	3		4			26	
	小計	21		37		1	237	
近畿	滋賀県	2		5		1	15	
	京都府	3		6		1	35	
	大阪府	12		12			118	
	兵庫県	6		9			71	
	奈良県	2		4		1	22	
	和歌山県	1		5			11	
	小計	26		41		3	272	
中四国	鳥取県	2		2			11	
	島根県	1		2			8	
	岡山県	2		4			28	
	広島県	2		5			36	
	山口県	1		4			10	
	徳島県	1		3			9	
	香川県	1		3			10	
	愛媛県	1		4			16	
	高知県	1		3			9	
	小計	12		30			137	
九州	福岡県	5		11			55	
	佐賀県	1		2			11	
	長崎県	2		5			17	
	熊本県	2		4			23	
	大分県	1		4			11	
	宮崎県	1		4			10	
	鹿児島県	2		5			16	
	沖縄県	1		4		1	14	
	小計	15		39		1	157	
合 計		136		267		11	1,493	

※「常設献血受入施設」とは、血液センター・事業所・献血ルーム(出張所)を指すこと。

※施設数、移動採血車台数、成分採血装置台数は、令和7年4月1日時点の予定数であること。

各都道府県血液センターにおける主な取組（令和7年度）

①企業等への献血推進

No.	具体的対策	対象
1	企業・団体において、移動採血バスでの献血協力が困難な場合や、過去に献血協力があつたがリモートワーク等によって協力を得られなくなった場合に、団体コードを付与し、近隣の献血会場や献血ルームでの献血協力を依頼する。	企業・団体 (献血未実施企業・団体も含む)
2	献血未実施の企業や団体に対して献血セミナーを実施し、移動採血バスや献血ルームでの献血協力を依頼する。	企業・団体 (献血未実施企業・団体も含む)
3	協力企業・団体の社会貢献活動に敬意を表するため、各都道府県赤十字血液センター所長感謝状等を贈呈する。また、献血未実施団体には、社会貢献活動の一環としての献血実施を企業に対して提案する。	企業・団体 (献血未実施企業・団体も含む)
4	1か所の献血会場に複数の企業・団体を招く集合型献血を実施し、会場周辺の企業に対して献血協力を依頼するとともに、送迎対応も行うことで1人でも多くの献血者から協力いただくよう取り進める。	企業・団体 (献血未実施企業・団体も含む)
5	企業・団体の担当者と献血協力目標数を共有し、目標数を達成するための積極的な渉外活動を行う。	企業・団体
6	献血 Web 会員サービス「ラブラッド」への会員登録を推進し、ラブラッドの団体予約専用の二次元コードを活用した献血予約について、企業担当者から理解と協力を得られるよう努める。また、事前問診による献血受付時間の短縮等献血予約によるメリットを伝える。	企業・団体
7	献血協力企業の新入社員に対して、献血セミナーを実施し、献血協力を依頼する。	企業・団体
8	行政担当者等と連携し、献血未実施の事業所へ献血協力を依頼する。	企業・団体
9	プロスポーツ団体と協働し、献血の実施や啓発活動等を行う。	企業・団体
10	地域とタイアップし、献血を地域貢献活動と位置づけ、地元企業・団体・PTA等から協力を得ることで継続的なパートナーシップを構築する。	企業・団体
11	地方公共団体やライオンズクラブ等の支援を得て、献血サポーターの増加を図る。 また、企業や団体の献血協力を各都道府県赤十字血液センターのSNS・ホームページ等で積極的に発信する。	企業・団体
12	学校を訪問し、献血セミナーやキャンペーン、ラブラッド会員への登録に関するポスター掲示やチラシ等の配布を行い、献血ルームのPRを推進するとともに、ラブラッド会員登録の推進を図る。	高校・大学

②複数回献血の推進

No.	具体的対策	対象
1	ラブラッド会員新規登録キャンペーンを実施し、会員数の増加を図る。	ラブラッド未加入者
2	ラブラッド会員を対象としたキャンペーンやイベントの充実を図る。 献血経験が少ない若年層に対し、ラブラッドでの献血予約や事前問診機能等のメリットを伝え、会員登録を促す。	ラブラッド未加入者
3	献血協力が年1回以下の献血者に対して、メール・DMにて複数回の献血協力を促す働きかけを行うとともに、複数回の献血協力の定着化を図る。	ラブラッド会員
4	献血予約率の向上を目的とした各種キャンペーンを実施し、予約率の向上を図る。	全献血者
5	複数回献血及び次回の献血予約の案内チラシを作成し、献血協力時に積極的に配布することで、複数回献血者の増加を図る。	全献血者
6	輸血を受けた方や献血協力者のメッセージをホームページやSNS等で社会に広く発信し、献血の普及啓発を行う。	全献血者

③若年層を対象とした普及啓発

No.	具体的対策	対象
1	職員が現場に出向く出前形式や、オンライン形式により、ニーズに応じた献血セミナーを開催する。献血の必要性を分かりやすく説明し、献血協力を繋げる。また、献血可能年齢に達していない方に対してはラブラッドのプレ会員制度を活用し、献血に興味を持っていただくよう働きかけを行う。	高校生・大学生
2	学生献血推進協議会の新規メンバーの増加及び活動の活性化を図る。特に学域献血を実施していない学校でも参加できるように献血ルームでの活動強化を行う。	大学生
3	若年層に人気のあるアニメなどによるキャンペーンを実施し、若年層・新規献血者の増加と併せて複数回の献血協力を繋げる。	若年層全体
4	企業・団体等に対して、新入社員・献血未経験者向けの献血啓発用広報資材を配布し、献血協力を促す。	若年層全体
5	「成人式」や「卒業式」等のイベントに合わせた移動採血バスの配車を行い、若年層の献血の普及を進める。	若年層全体

④小中学生や幼少期の子供とその親を対象とした取組

No.	具体的対策	対象
1	ファミリー層を対象としたキャンペーンやキッズ献血、献血セミナー等を商業施設等で実施する。	幼少期の子供がいる親子
2	献血疑似体験会、施設見学、職場体験等を実施する。	幼少期の子供がいる親子・小学生・中学生
3	小学生を対象に献血啓発冊子を配付し、同内容の動画も広く発信する。	小学生
4	献血可能年齢未満の子供たちに献血を身近に感じてもらうため、市町村の教育委員会の協力のもと、小中学校にて教員及び保護者を対象とした献血を実施する。	小学生・中学生

⑤血漿分画製剤用原料血漿確保に向けた取組

No.	具体的対策	対象
1	献血ルーム近郊の移動採血会場において、成分献血未経験者のうち、成分献血が可能な献血者を対象に、看護師から献血ルームでの成分献血への協力を促し、成分献血者の増加を図る。	全血献血者
2	全血献血実施後、成分献血の説明と協力依頼をすることで成分献血者の増加を図る。	全血献血者
3	成分献血が未経験の献血者（初回、若年層含む）へ成分献血の協力を促し、成分献血者の増加を図る。	全献血者

献血受入れに関する計画 新旧対照表

令和 7 年度の献血の受入れに関する計画（案）	令和 6 年度の献血の受入れに関する計画
本計画は、安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律（昭和 31 年法律第 160 号）第 11 条及び同法施行規則第 4 条に基づき、各都道府県と協議し、日本赤十字社における当該年度に献血により受け入れる血液の目標量、献血をする者の募集その他の血液の目標量を確保するために必要な措置に関する事項及びその他献血の受入れに関する重要事項を定めるものである。 第 1 令和 7 年度に献血により受け入れる血液の目標量 令和 7 年度に献血により受け入れる血液の目標量は、別紙 1 の輸血用血液製剤及び血漿分画製剤用の原料血漿の必要量を確保するために、別紙 2 のとおり全血献血で 136 万リットル、血漿成分献血で 59 万リットル、血小板成分献血で 29 万リットルの合計 224 万リットルとする。 第 2 献血をする者の募集その他の第 1 の目標量を確保するために必要な措置に関する事項 1 献血受入体制 血液の目標量の確保に当たっては、全国を 7 ブロックに分けた広域的な需給管理体制を活かし、国、地方公共団体等と連携し、効率的な献血の受入を進める。医療需要に応じた採血を行うとともに、特に 400 ミリリットル全血献血及び成分献血を中心に、年間を通じ安定的に献血の受入を行う。 献血の受入れに当たっては、安全かつ安心な受入環境を保持するなど、献血者の安全に配慮するとともに、献血者に心の充足感をもたらし、継続した献血協力につながるよう、環境の整備を行う。献血受入施設等の配置については、別紙 3 のとおり。 2 献血受入のための施策 （1）普及啓発活動の実施 各都道府県血液センターにおける主な取組は、別紙 4 のとおり。 ア 国民全般を対象とした普及啓発 （ア）全国的なキャンペーン等の実施 ①国及び都道府県と連携し、7 月に「愛の血液助け合い運動」を、翌年の 1 月及び 2 月に「はたちの献血」キャンペーンを実施する。また、「愛の血液助け合い運動」の主たる行事として、<u>宮城県</u>において献血運動推進全国大会を開催し、献血運動の推進に積極的に協力して模範となる実績を示した団体又は個人を表彰する。 ②テレビ、SNS を含むインターネット等のデジタル広報媒体及びポスター等の紙広報媒体を効果的に活用し、献血への協力を呼びかけるとともに、血液事業や血液製剤に対する理解を促す。その際、ポスター等の紙広報媒体については、デジタル広報媒体の情報にアクセスしやすい工夫をする。 ③都道府県、市町村、製造販売業者等の協力を得て、<u>免疫グロブリン製剤等の</u>血漿分画製剤が様々な疾病の治療薬として広く使われており需要が急激に増加していること、血液の成分である血漿	本計画は、安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律（昭和 31 年法律第 160 号）第 11 条及び同法施行規則第 4 条に基づき、各都道府県と協議し、日本赤十字社における当該年度に献血により受け入れる血液の目標量、献血をする者の募集その他の血液の目標量を確保するために必要な措置に関する事項及びその他献血の受入れに関する重要事項を定めるものである。 第 1 令和 6 年度に献血により受け入れる血液の目標量 令和 6 年度に献血により受け入れる血液の目標量は、別紙 1 の輸血用血液製剤及び血漿分画製剤用の原料血漿の必要量を確保するために、別紙 2 のとおり全血献血で 135 万リットル、血漿成分献血で 56 万リットル、血小板成分献血で 31 万リットルの合計 222 万リットルとする。 第 2 献血をする者の募集その他の第 1 の目標量を確保するために必要な措置に関する事項 1 献血受入体制 血液の目標量の確保に当たっては、全国を 7 ブロックに分けた広域的な需給管理体制を活かし、国、地方公共団体等と連携し、効率的な献血の受入を進める。医療需要に応じた採血を行うとともに、特に 400 ミリリットル全血献血及び成分献血を中心に、年間を通じ安定的に献血の受入を行う。 献血の受入れに当たっては、安全かつ安心な受入環境を保持するなど、献血者の安全に配慮するとともに、献血者に心の充足感をもたらし、継続した献血協力につながるよう、環境の整備を行う。献血受入施設等の配置については、別紙 3 のとおり。 2 献血受入のための施策 （1）普及啓発活動の実施 各都道府県血液センターにおける主な取組は、別紙 4 のとおり。 ア 国民全般を対象とした普及啓発 （ア）全国的なキャンペーン等の実施 ①国及び都道府県と連携し、7 月に「愛の血液助け合い運動」を、翌年の 1 月及び 2 月に「はたちの献血」キャンペーンを実施する。また、「愛の血液助け合い運動」の主たる行事として、<u>岐阜県</u>において献血運動推進全国大会を開催し、献血運動の推進に積極的に協力して模範となる実績を示した団体又は個人を表彰する。 ②テレビ、SNS を含むインターネット等のデジタル広報媒体及びポスター等の紙広報媒体を効果的に活用し、献血への協力を呼びかけるとともに、血液事業や血液製剤に対する理解を促す。その際、ポスター等の紙広報媒体については、デジタル広報媒体の情報にアクセスしやすい工夫をする。 ③都道府県、市町村、製造販売業者等の協力を得て、血漿分画製剤が様々な疾病の治療薬として広く使われており需要が急激に増加していること、血液の成分である血漿を原料として作られて

献血受入れに関する計画 新旧対照表

を原料として作られていることを分かりやすく丁寧に周知し、血漿分画製剤の安定供給に必要な原料血漿量を確保できるよう血漿成分献血への協力を呼びかける。 (イ) 企業等への献血推進対策 献血に協賛する企業や団体を募り、社会貢献活動の一つとして、企業等における献血の推進を促す。また、企業や団体に出向いての献血実施に加え、<u>リモートワーク</u>を利用する従業員等へも<u>配慮し</u>、従業員等の居住地近隣の献血会場での協力依頼など、個々の企業や従業員等の事情に合わせた形で推進対策を強化する。 さらに、企業等に対して、従来の社員研修や社内広報等の機会に加え、オンラインを積極的に活用して「献血セミナー」の開催や献血に関する情報提供等を行い、正確で理解しやすい情報の伝達を図るとともに、特に若年層の従業員等の献血促進について協力を求める。 (ウ) 複数回献血の推進 献血者から継続的な献血への協力を得られるよう、都道府県及び市町村の協力を得て、複数回献血について、安定的な血液の確保に資するだけでなく、血液製剤の安全性確保の観点からも重要であることなどを広く国民に周知する。 また、平素から献血者に対して、複数回献血の呼びかけを積極的に行う。特に若年層に対しては、「イ 若年層を対象とした普及啓発」等に定める取組を通じて、複数回献血の推進を図る。 なお、成分献血については、血小板や原料血漿を安定的に確保できるよう、同一献血者に年間複数回の献血への協力を依頼する。 (エ) 献血予約の推進 献血予約が、計画的かつ安定的な献血確保に資すること、また、献血協力の集中や献血会場の混雑を回避し、献血者の利便性を向上させることから、献血予約の重要性を広く国民に周知する。 また、献血者に対して献血 Web 会員サービス「ラブラッド」への登録を促進し、同サービスを活用した献血予約の推進を積極的に行う。 さらに、簡便な献血予約や献血の検査記録閲覧、献血カード機能の実装等による利便性を提供する「ラブラッドアプリ」の利用を推進する。献血可能年齢未満、または献血未経験者も本アプリを登録利用できることから、献血者のみならず広く国民にも利用を呼びかける。 イ 若年層を対象とした普及啓発 (ア) 普及啓発資材の作成及び活用 献血や血液製剤に関する理解を促すため、小・中学生を対象とした献血推進パンフレット、広報用ポスター等を製作し、積極的に活用する。 (イ) 効果的な広報手段等を活用した取組 血液事業や献血に関する情報に接する機会の増加を図るため、若年層の多くが利用している SNS を含むインターネット等を中心に情報発信を行い、内容についても若年層の嗜好を考慮するなど、効果的な広報を行う。また、実際の献血協力につながるよう、学生献血推進ボランティア等と連携し、同世代からの働きかけを促進する。 (ウ) 献血セミナーの実施など学校等への献血の普及啓発	いることを分かりやすく丁寧に周知し、血漿分画製剤の安定供給に必要な原料血漿量を確保できるよう血漿成分献血への協力を呼びかける。 (イ) 企業等への献血推進対策 献血に協賛する企業や団体を募り、社会貢献活動の一つとして、企業等における献血の推進を促す。また、<u>テレワーク</u>の広がりに対応するなど、企業や団体に出向いての献血実施に加え、従業員等の居住地近隣の献血会場での協力依頼など、個々の企業や従業員等の事情に合わせた形で推進対策を強化する。 さらに、企業等に対して、従来の社員研修や社内広報等の機会に加え、オンラインを積極的に活用して「献血セミナー」の開催や献血に関する情報提供等を行い、正確で理解しやすい情報の伝達を図るとともに、特に若年層の従業員等の献血促進について協力を求める。 (ウ) 複数回献血の推進 献血者から継続的な献血への協力を得られるよう、都道府県及び市町村の協力を得て、複数回献血について、安定的な血液の確保に資するだけでなく、血液製剤の安全性確保の観点からも重要であることなどを広く国民に周知する。 また、平素から献血者に対して、複数回献血の呼びかけを積極的に行う。特に若年層に対しては、「イ 若年層を対象とした普及啓発」等に定める取組を通じて、複数回献血の推進を図る。 なお、成分献血については、血小板や原料血漿を安定的に確保できるよう、同一献血者に年間複数回の献血への協力を依頼する。 (エ) 献血予約の推進 献血予約が、計画的かつ安定的な献血確保に資すること、また、献血協力の集中や献血会場の混雑を回避し、献血者の利便性を向上させることから、献血予約の重要性を広く国民に周知する。 また、献血者に対して献血 Web 会員サービス「ラブラッド」への登録を促進し、同サービスを活用した献血予約の推進を積極的に行う。 さらに、簡便な献血予約や献血の検査記録閲覧、献血カード機能の実装等による利便性を提供する「ラブラッドアプリ」の利用を推進する。献血可能年齢未満、または献血未経験者も本アプリを登録利用できることから、献血者のみならず広く国民にも利用を呼びかける。 イ 若年層を対象とした普及啓発 (ア) 普及啓発資材の作成及び活用 献血や血液製剤に関する理解を促すため、小・中学生を対象とした献血推進パンフレット、広報用ポスター等を製作し、積極的に活用する。 (イ) 効果的な広報手段等を活用した取組 血液事業や献血に関する情報に接する機会の増加を図るため、若年層の多くが利用している SNS を含むインターネット等を中心に情報発信を行い、内容についても若年層の嗜好を考慮するなど、効果的な広報を行う。また、実際の献血協力につながるよう、学生献血推進ボランティア等と連携し、同世代からの働きかけを促進する。 (ウ) 献血セミナーの実施など学校等への献血の普及啓発
---	---

献血受入れに関する計画 新旧対照表

学生に対して献血思想を普及させるため、国、都道府県、市町村及びボランティア組織等の協力を得ながら献血セミナーの実施の更なる推進を図る。 また、献血セミナーの機会等を活用し、主に献血可能年齢未満もしくは献血未経験者である学生に対し、将来に向けての潜在的な献血者としてラブラッドへの登録を推進する。 ①小学生、中学生を対象とした対策 献血や血液製剤に対する関心を喚起するため、献血セミナーや血液センター等での体験学習を積極的に実施し、将来の献血協力に向けた啓発を図る。 ②高校生を対象とした対策 献血や血液製剤に対する理解を深めてもらうため、献血セミナーの実施や生徒への献血啓発資材等の配付を積極的に行うほか、地域事情を考慮しつつ献血に協力できる学校を募り、献血の推進を促す。 ③大学生を対象とした対策 献血推進運動を行っている学生献血推進ボランティア組織等と更なる連携を図り、全国学生クリスマス献血キャンペーン（12 月）を実施することをはじめ、献血セミナー、大学・サークル・学生献血推進ボランティア等が所有するポータルサイトや SNS、学校が学生に付与しているメールアドレス等への情報発信を通じて献血や血液製剤に関する理解を促進する。 特に将来の医療の担い手となる医療・薬学系の学生等に対して、多くの国民の献血によって医療が支えられている事実や血液製剤の適正使用の重要性への理解を深めてもらうための取組を行う。 ウ 幼少期の子供とその親を対象とした普及啓発 次世代の献血者を育てていくため、親から子へ献血や血液製剤について伝えることが重要である。このため、親子で一緒に献血に触れ合えるよう、献血会場及び血液センター等を活用した啓発を行う。 （2）採血所の環境整備等 ア 献血者が安心して献血できる環境の整備 献血の受入れに際しては献血申込者に丁寧な対応を心掛け、不快の念を与えることのないよう、職員の教育訓練の充実強化を図るとともに、献血者の意見・要望を把握し、休憩スペースの十分な確保等を行う。また、献血者の個人情報保護や献血者健康被害救済制度についても適正に運用し、献血者が安心して献血できる環境を整備する。 初めて献血をする方の、献血に対する不安等を払拭することはもとより、献血の都度、献血の手順や献血後に十分な休憩をとる必要性、気分が悪くなった場合の対処方法等について、映像やリーフレット等を活用した事前説明を十分に行い、献血者の安全を確保する。 献血ができなかった方に対しては、その理由を分かりやすく丁寧に説明するとともに、その後の献血推進への協力に繋がるよう配慮する。 また、地域の特性に合わせて、献血者に安心、やすらぎを与える採血所の環境を整備し、より一層のイメージアップを図る。	学生に対して献血思想を普及させるため、国、都道府県、市町村及びボランティア組織等の協力を得ながら献血セミナーの実施の更なる推進を図る。<u>献血セミナーの実施にあたっては、献血セミナーの様子を映像化して希望者がいつでも閲覧できる環境を整備する。</u> また、献血セミナーの機会等を活用し、主に献血可能年齢未満もしくは献血未経験者である学生に対し、将来に向けての潜在的な献血者としてラブラッドへの登録を推進する。 ①小学生、中学生を対象とした対策 献血や血液製剤に対する関心を喚起するため、献血セミナーや血液センター等での体験学習を積極的に実施し、将来の献血協力に向けた啓発を図る。 ②高校生を対象とした対策 献血や血液製剤に対する理解を深めてもらうため、献血セミナーの実施や生徒への献血啓発資材等の配付を積極的に行うほか、地域事情を考慮しつつ献血に協力できる学校を募り、献血の推進を促す。 ③大学生を対象とした対策 献血推進運動を行っている学生献血推進ボランティア組織等と更なる連携を図り、全国学生クリスマス献血キャンペーン（12 月）を実施することをはじめ、献血セミナー、大学・サークル・学生献血推進ボランティア等が所有するポータルサイトや SNS、学校が学生に付与しているメールアドレス等への情報発信を通じて献血や血液製剤に関する理解を促進する。 特に将来の医療の担い手となる医療・薬学系の学生等に対して、多くの国民の献血によって医療が支えられている事実や血液製剤の適正使用の重要性への理解を深めてもらうための取組を行う。 ウ 幼少期の子供とその親を対象とした普及啓発 次世代の献血者を育てていくため、親から子へ献血や血液製剤について伝えることが重要である。このため、親子で一緒に献血に触れ合えるよう、献血会場及び血液センター等を活用した啓発を行う。 （2）採血所の環境整備等 ア 献血者が安心して献血できる環境の整備 献血の受入れに際しては献血申込者に丁寧な対応を心掛け、不快の念を与えることのないよう、職員の教育訓練の充実強化を図るとともに、献血者の意見・要望を把握し、休憩スペースの十分な確保等を行う。また、献血者の個人情報保護や献血者健康被害救済制度についても適正に運用し、献血者が安心して献血できる環境を整備する。 初めて献血をする方の、献血に対する不安等を払拭することはもとより、献血の都度、献血の手順や献血後に十分な休憩をとる必要性、気分が悪くなった場合の対処方法等について、映像やリーフレット等を活用した事前説明を十分に行い、献血者の安全を確保する。 献血ができなかった方に対しては、その理由を分かりやすく丁寧に説明するとともに、その後の献血推進への協力に繋がるよう配慮する。 また、地域の特性に合わせて、献血者に安心、やすらぎを与える採血所の環境を整備し、より一層のイメージアップを図る。
--	---

献血受入れに関する計画 新旧対照表

併せて、新興・再興感染症の感染拡大の状況下においても、安心・安全な献血環境の保持と献血者への感染防止対策を講ずるとともに、様々な広報手段を用いて、感染防止対策を周知する。 イ 献血者の利便性の向上 （ア）常設献血受入施設における対応 献血者の利便性を考慮しつつ、安全で安心かつ効率的な採血を行うため、<u>ライフスタイルの多様化に対応するための取組</u>として、<u>立地条件等を考慮した採血所の設置</u>、子育て世代に対応した託児スペース整備、地域性を考慮した献血受入時間帯の設定に取り組む。 （イ）移動採血車における対応 地域の実情に応じ、移動採血車による計画的な採血や、企業・団体等の意向を踏まえた献血機会を提供する。また、移動採血車における献血予約を推進する。 （ウ）献血予約の推進等 ラブラッドを活用した Web 予約及び電話等での予約を積極的に推進し、待ち時間の解消を図るなど、さらなる献血者の利便性を向上させる。 また、他業種の先進事例を参考に、より効果的な情報発信の在り方等を検討し、運用の改善を図る。 第3 その他献血の受入れに関する重要事項 1 献血の受入れに際し、考慮すべき事項 （1）健康管理サービスの実施 献血者の健康管理に資するため、希望者に対し生化学検査成績、血球計数検査成績を通知する。 また、ヘモグロビン濃度の低値により献血にご協力いただけなかった方に対して、栄養士等による健康相談を実施する。 （2）血液製剤の安全性を向上させるための対策 国及び都道府県と連携し、献血者の本人確認及び問診を徹底するとともに、HIV 等の感染症の検査を目的とした献血防止のため「安全で責任のある献血」の普及を図る。 （3）まれな血液型の血液の確保 まれな血液型の献血者には、医療機関からの突発的な要請に対応できるよう、本人の意向を踏まえて予め登録を依頼し、必要時に献血を依頼する。 （4）献血者の意思を尊重した採血の実施 初回献血者や献血に不安がある方に対しては、採血基準を満たしていれば、いずれの採血区分（200ミリリットル全血献血、400 ミリリットル全血献血又は成分献血）における献血協力も安全であることについて十分な説明を行い、献血者の意思を可能な限り尊重したうえで、採血区分を決定する。なお、献血者に対し、医療需要に応じた採血区分の採血への協力を求めることもある。 2 輸血用血液製剤の在庫管理と不足時の的確な対応 輸血用血液製剤（特に採血後の有効期間が短い血小板製剤及び赤血球製剤）については、在庫予測に基づき、必要血液量の確保対策を講じて安定供給に努めるとともに、国及び都道府県にも在庫情報を提	併せて、新興・再興感染症の感染拡大の状況下においても、安心・安全な献血環境の保持と献血者への感染防止対策を講ずるとともに、様々な広報手段を用いて、感染防止対策を周知する。 イ 献血者の利便性の向上 （ア）常設献血受入施設における対応 献血者の利便性を考慮しつつ、安全で安心かつ効率的な採血を行うため、立地条件等を考慮した採血所の設置、子育て世代に対応した託児スペース整備、地域性を考慮した献血受入時間帯の設定に取り組む。 （イ）移動採血車における対応 地域の実情に応じ、移動採血車による計画的な採血や、企業・団体等の意向を踏まえた献血機会を提供する。また、移動採血車における献血予約を推進する。 （ウ）献血予約の推進等 ラブラッドを活用した Web 予約及び電話等での予約を積極的に推進し、待ち時間の解消を図るなど、さらなる献血者の利便性を向上させる。 また、他業種の先進事例を参考に、より効果的な情報発信の在り方等を検討し、運用の改善を図る。 第3 その他献血の受入れに関する重要事項 1 献血の受入れに際し、考慮すべき事項 （1）健康管理サービスの実施 献血者の健康管理に資するため、希望者に対し生化学検査成績、血球計数検査成績を通知する。 また、ヘモグロビン濃度の低値により献血にご協力いただけなかった方に対して、栄養士等による健康相談を実施する。 （2）血液製剤の安全性を向上させるための対策 国及び都道府県と連携し、献血者の本人確認及び問診を徹底するとともに、HIV 等の感染症の検査を目的とした献血防止のため「安全で責任のある献血」の普及を図る。 （3）まれな血液型の血液の確保 まれな血液型の献血者には、医療機関からの突発的な要請に対応できるよう、本人の意向を踏まえて予め登録を依頼し、必要時に献血を依頼する。 （4）献血者の意思を尊重した採血の実施 初回献血者や献血に不安がある方に対しては、採血基準を満たしていれば、いずれの採血区分（200ミリリットル全血献血、400 ミリリットル全血献血又は成分献血）における献血協力も安全であることについて十分な説明を行い、献血者の意思を可能な限り尊重したうえで、採血区分を決定する。なお、献血者に対し、医療需要に応じた採血区分の採血への協力を求めることもある。 2 輸血用血液製剤の在庫管理と不足時の的確な対応 輸血用血液製剤（特に採血後の有効期間が短い血小板製剤及び赤血球製剤）については、在庫予測に基づき、必要血液量の確保対策を講じて安定供給に努めるとともに、国及び都道府県にも在庫情報を提
--	---

献血受入れに関する計画 新旧対照表

供する。万一の在庫不足時や在庫不足が予測される場合には対応手順に基づき、関係機関と連携した必要血液量の確保対策を実施する。 3 災害時等における危機管理 災害等が発生した際は、国、都道府県及び市町村と連携して、医療需要に応じた血液量を確保できるよう、様々な広報手段を用いて献血への協力を呼びかける。その際、被災地域においては、被害状況等の情報収集を行ったうえで、献血の受入れの可否について慎重に判断するなど、献血者の安全に十分に配慮する。 また、予め災害時等に備えて、国、都道府県、市町村等の関係者との衛星電話等の複数の通信手段の確保や、平時は日本赤十字社関東甲信越ブロック血液センターにて行っている需給調整業務を首都直下地震に備え他の施設でも確実に行うための体制の整備を含む事業継続計画に則り、献血の受入れが確実に行えるよう取り組む。 さらに、新興・再興感染症のまん延下においても血液製剤の安定供給を図るため、献血者や職員に対する感染防止対策を講じ、安全安心な献血環境を保持するとともに、国、都道府県、市町村等の連携を緊密にし、様々な手段を講じて献血血液を確保する。 4 効率的な原料血漿の確保 原料血漿の必要量に応じて、成分献血においては、採血基準の範囲内で献血者の循環血液量に応じた血漿量を採血するなど、効率的な確保に努める。 また、日本赤十字社は、唯一の採血事業者であるとともに、輸血用血液製剤の製造業者でもある。このため、輸血用血液製剤の製造工程においても、効率的な手法により、原料血漿を確保する。 5 献血受入施策の分析と評価 献血の受入状況について、国、都道府県及び市町村へ情報を提供する。また、国の協力を得て、献血者や献血未経験者へのアンケート等を継続的に実施し、それらの意見等を踏まえ、効果的な普及啓発や献血者の利便性の向上に資する取組を実施する。 また、献血の受入に関する実績、体制等の分析と評価を行い、次年度の献血受入に係る各種施策の検討に活用する。	供する。万一の在庫不足時や在庫不足が予測される場合には対応手順に基づき、関係機関と連携した必要血液量の確保対策を実施する。 3 災害時等における危機管理 災害等が発生した際は、国、都道府県及び市町村と連携して、医療需要に応じた血液量を確保できるよう、様々な広報手段を用いて献血への協力を呼びかける。その際、被災地域においては、被害状況等の情報収集を行ったうえで、献血の受入れの可否について慎重に判断するなど、献血者の安全に十分に配慮する。 また、予め災害時等に備えて、国、都道府県、市町村等の関係者との衛星電話等の複数の通信手段の確保や、平時は日本赤十字社関東甲信越ブロック血液センターにて行っている需給調整業務を首都直下地震に備え他の施設でも確実に行うための体制の整備を含む事業継続計画に則り、献血の受入れが確実に行えるよう取り組む。 さらに、新興・再興感染症のまん延下においても血液製剤の安定供給を図るため、献血者や職員に対する感染防止対策を講じ、安全安心な献血環境を保持するとともに、国、都道府県、市町村等の連携を緊密にし、様々な手段を講じて献血血液を確保する。 4 効率的な原料血漿の確保 原料血漿の必要量に応じて、成分献血においては、採血基準の範囲内で献血者の循環血液量に応じた血漿量を採血するなど、効率的な確保に努める。 また、日本赤十字社は、唯一の採血事業者であるとともに、輸血用血液製剤の製造業者でもある。このため、輸血用血液製剤の製造工程においても、効率的な手法により、原料血漿を確保する。 5 献血受入施策の分析と評価 献血の受入状況について、国、都道府県及び市町村へ情報を提供する。また、国の協力を得て、献血者や献血未経験者へのアンケート等を継続的に実施し、それらの意見等を踏まえ、効果的な普及啓発や献血者の利便性の向上に資する取組を実施する。 また、献血の受入に関する実績、体制等の分析と評価を行い、次年度の献血受入に係る各種施策の検討に活用する。
---	---

令和 7 年度の献血の推進に 関する計画

令 和 7 年 2 月 28 日

厚生労働省告示第 43 号

目次

前文	1
第1 令和7年度に献血により確保すべき血液の目標量	1
第2 献血に関する普及啓発その他の第1の目標量を確保するために必要な措置に関する事項	1
1 献血推進の実施体制と役割	1
2 献血推進のための施策	2
(1) 普及啓発活動の実施	
ア 国民全般を対象とした普及啓発	
イ 若年層を対象とした普及啓発	
ウ 幼少期の子供とその親を対象とした普及啓発	
(2) 採血所の環境整備等	
ア 献血者が安心して献血できる環境の整備	
イ 献血者の利便性の向上	
第3 その他献血の推進に関する重要事項	5

1	献血の推進に際し、考慮すべき事項・・・・・・・・・・	5
	(1) 血液検査による健康管理サービスの充実	
	(2) 血液製剤の安全性を向上させるための対策の推進	
	(3) 採血基準の在り方の検討	
	(4) まれな血液型の血液の確保	
	(5) 献血者の意思を尊重した採血の実施	
2	輸血用血液製剤の在庫水準の常時把握と不足時の的確な対応・・	6
3	災害時等における献血の確保・・・・・・・・・・	6
4	献血推進施策の進捗状況等に関する確認と評価・・・・・・・・	6

令和 7 年度の献血の推進に関する計画

前文

- ・ 本計画は、安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律（昭和 31 年法律第 160 号）第 10 条第 1 項の規定に基づき定める令和 7 年度の献血の推進に関する計画であり、血液製剤の安全性の向上及び安定供給の確保を図るための基本的な方針（平成 31 年厚生労働省告示第 49 号）に基づくものである。

第 1 令和 7 年度に献血により確保すべき血液の目標量

- ・ 令和 7 年度に必要と見込まれる輸血用血液製剤の量は、赤血球製剤 53 万リットル、血漿^{しょう}製剤 26 万リットル、血小板製剤 17 万リットルであり、それぞれ必要と見込まれる量と同量が製造される見込みである。
- ・ さらに、確保されるべき原料血漿^{しょう}の量の目標を勘案すると、令和 7 年度には、全血採血による 136 万リットル及び成分採血による 88 万リットル（血漿^{しょう}成分採血 59 万リットル及び血小板成分採血 29 万リットル）の計 224 万リットルの血液を献血により確保する必要がある。

第 2 献血に関する普及啓発その他の第 1 の目標量を確保するために必要な措置に関する事項

令和 5 年度までの献血の実施状況とその評価を踏まえ、令和 7 年度の献血推進計画における具体的な措置を以下のように定める。

1 献血推進の実施体制と役割

- ・ 国は、都道府県、市町村（特別区を含む。以下同じ。）、採血事業者等の関係者の協力を得て、献血により得られた血液を原料とした輸血用血液製剤及び血漿^{しょう}分画製剤（以下「血液製剤」という。）の安定供給を確保し、その国内自給を推進する。そのため、広く国民に対し、治療に必要な血液製剤の確保が相互扶助と博愛精神による自発的な献血によって支えられていることや、血液製剤の適正使用が求められていることなどを含め、献血や血液製剤について国民に正確な情報を伝え、その理解と献血への協力を求めるため、教育及び啓発を行う。
- ・ 都道府県及び市町村は、国、採血事業者等の関係者の協力を得て、地域の実情に応じた取組を通じて、住民の献血への関心を高め、献血への参加を促進する。都道府県は、採血事業者、医療関係者、商

工会議所、教育機関、報道機関、ボランティア組織等から幅広く参加者を募って、献血推進協議会を設置し、採血事業者、血液事業に関わる民間組織等と連携して、都道府県献血推進計画を策定する。このほか、献血や血液製剤に関する教育及び啓発を検討するとともに、民間の献血推進組織の育成等を行うことが望ましい。また、市町村においても、同様の協議会を設置し、献血推進に取り組むことが望ましい。

- ・ 採血事業者は、国、都道府県、市町村等の関係者の協力を得て、献血者の安全に配慮するとともに、献血者に心の充足感をもたらし、継続して献血に協力できる環境の整備を行うことが重要である。このため、国、都道府県、市町村等の関係者と協力して効果的なキャンペーンを実施することなどにより、献血や血液製剤に関する一層の理解を促すとともに、献血への協力を呼びかけることが求められる。

2 献血推進のための施策

(1) 普及啓発活動の実施

ア 国民全般を対象とした普及啓発

(ア) 全国的なキャンペーン等の実施

- ・ 国、都道府県及び採血事業者は、7月に「愛の血液助け合い運動」を、翌年の1月及び2月に「はたちの献血」キャンペーンを実施する。また、「愛の血液助け合い運動」の主たる行事として、宮城県において献血運動推進全国大会を開催し、献血運動の推進に積極的に協力して模範となる実績を示した団体又は個人を表彰する。
- ・ 国、都道府県、市町村及び採血事業者は、テレビ、SNSを含むインターネット、ポスター等の各広報媒体を効果的に活用し、献血や血液製剤に関する理解と協力を呼びかける。その際、ポスター等においてはインターネット上の情報にアクセスしやすい工夫をする。
- ・ 国及び採血事業者は、都道府県、市町村、製造販売業者等の協力を得て、普及啓発資材等を活用し、近年需要が増大している免疫グロブリン製剤等の血漿分画製剤^{しょうぶんわせいざい}について、献血から得られた血液を原料とすることや、多くの疾患の治療に欠かすことができないことなどを周知するとともに、安定供給が確保されるよう、成分採血への協力を呼びかける。

(イ) 企業等における献血への取組の推進

- ・ 国及び採血事業者は、都道府県及び市町村の協力を得て、献血に協賛する企業や団体を募り、企業等の社会貢献活動の

一つとして、集団献血を含めた企業等における献血の推進を促す。

- ・ 採血事業者は、血液センター等における献血推進活動の展開に際し、地域の実情に即した方法で企業等との連携強化を図り、企業等における献血の推進を図るための呼びかけを行う。特に若年層の労働者の献血促進について企業等に協力を求める。また、献血や血液製剤について企業等に分かりやすく説明するための「献血セミナー」を実施する。
- ・ 企業等は、従業員等に対し、ボランティア活動の一環として献血に協力するよう呼びかけるとともに、献血のための休暇取得を容易に行えるよう配慮するなど、進んで献血しやすい環境づくりを推進することが望ましい。

(ウ) 複数回献血の推進

- ・ 国及び採血事業者は、都道府県及び市町村の協力を得て、複数回献血の重要性や安全性について広く国民に周知する。
- ・ 採血事業者は、献血者から継続的な献血への協力を得られるよう、献血 Web 会員サービス「ラブラッド」への登録を働きかける等により献血者へのサービスの向上を図るとともに、平素から献血者に対し、複数回献血への協力を呼びかける。特に若年層に対しては、「イ 若年層を対象とした普及啓発」等に定める取組を通じて、複数回献血の推進を図る。

イ 若年層を対象とした普及啓発

(7) 普及啓発資材の作成

- ・ 国は、若年層向けの普及啓発資材として、大学、短期大学、専門学校等の入学生を対象とした啓発ポスター、中学生や高校生を対象とした、献血や血液製剤について解説した資材や献血への理解を促すポスターを作成する。なお、作成にあたっては、学校等でのパソコン、タブレット等による利用にも留意する。また、関係省庁間で連携しながら、都道府県、市町村及び採血事業者の協力を得て、これらの資材等の活用を通じ、献血や血液製剤に関する理解を深めるための普及啓発を行う。

(イ) 効果的な広報手段等を活用した取組

- ・ 国、都道府県及び採血事業者は、SNSを含むインターネット等を主体とした情報発信により、目に触れる機会を増やすとともに、実際に献血してもらえよう、学生献血推進ボランティア等の同世代からの働きかけや、献血についての普及啓発資材に国が作成した献血推進キャラクターを活用するなど、実効性のある取組を行う。

(ウ) 献血セミナー等の実施

- ・ 採血事業者は、「献血セミナー」を開催するとともに、血液センター等での体験学習の機会を積極的に設け、献血や血液製剤について正確な情報を伝え、協力の確保を図る。その推進に当たっては、国と連携するとともに、都道府県、市町村、献血推進活動を行うボランティア組織等の協力を得る。また、「献血セミナー」等をきっかけとして献血に関心を持った献血未経験者等に、採血事業者が提供する献血 Web 会員サービス「ラブラッド」への登録を働きかける。
- ・ 都道府県及び市町村は、採血事業者が実施する「献血セミナー」や血液センター等での体験学習の機会を学校等において積極的に活用してもらえよう情報提供を行うとともに、献血推進活動を行うボランティア組織との有機的な連携を確保する。

(I) 学校等における献血の普及啓発

- ・ 国は、小中学校段階での献血推進活動等の献血への理解を深めてもらうための取組を行う。
- ・ 採血事業者は、国及び都道府県の協力を得て、学生献血推進ボランティアとの更なる連携を図り、学校等における献血の推進を促す。また、将来医療従事者になろうとする者に、多くの国民の献血によって医療が支えられている事実や血液製剤の適正使用の重要性への理解を深めてもらうための取組を行う。

ウ 幼少期の子供とその親を対象とした普及啓発

- ・ 次世代の献血者を育てていくため、親から子へ献血や血液製剤について伝えることが重要である。このため、国、都道府県、市町村及び採血事業者は、親子で一緒に献血に触れ合えるよう、血液センター等を活用した啓発を行う。

(2) 採血所の環境整備等

ア 献血者が安心して献血できる環境の整備

- ・ 採血事業者は、献血の受入れに際して献血申込者に不快の念を与えないよう、丁寧な処遇をすることに特に留意する。その際、献血ができなかった者に対しては、その理由について分かりやすく説明するなど、その後の献血推進への協力に繋がるよう配慮する。
- ・ 採血事業者は、献血者の要望を把握し、採血後の休憩スペースを十分に確保するなど、献血受入体制の改善に努める。また、献血者の個人情報を保護するとともに、国の適切な関与の下で献血による健康被害に対する補償のための措置を実施するなど、献血者が安心して献血できる環境整備を行う。
- ・ 採血事業者は、特に初回献血者が抱えている不安等を軽減す

ることはもとより、献血者の安全確保を図ることが必要である。このため、採血の手順や採血後に十分な休憩をとる必要性、気分が悪くなった場合の対処方法等について、映像やリーフレット等を活用した事前説明を採血の度ごとに十分に行う。

- ・ 採血事業者は、地域の特性に合わせて、献血者に安心、やすらぎを与える採血所の環境づくり等を行い、より一層のイメージアップを図る。
- ・ 採血事業者は、新興・再興感染症のまん延下の状況であっても、献血者が安心して献血できるよう感染症対策を十分に行うとともに、献血者へ対策についての情報発信を適切に行う。
- ・ 国及び都道府県は、採血事業者によるこれらの取組を支援する。

イ 献血者の利便性の向上

- ・ 採血事業者は、献血者の利便性に配慮しつつ、安全で安心かつ効率的に採血を行う必要がある。このため、ライフスタイルの多様化に対応するための取組として、立地条件等を考慮した採血所の設置、地域の実情に応じた献血受入時間帯の設定及び移動採血車による計画的採血、企業や団体等の意向を踏まえた集団献血の実施、子育て世代に対応した託児スペースの整備、ICTを活用したWEB予約の推進等に積極的に取り組む。

第3 その他献血の推進に関する重要事項

1 献血の推進に際し、考慮すべき事項

(1) 血液検査による健康管理サービスの充実

- ・ 採血事業者は、献血制度の健全な発展を図るため、採血に際して献血者の健康管理に資する検査を行い、献血者の希望を確認してその結果を通知する。また、低血色素により献血ができなかった者に対して、栄養士等による健康相談を実施する。
- ・ 献血申込者の健康管理に資する検査の充実は献血の推進に有効であることから、国は、採血事業者によるこれらの取組を支援する。

(2) 血液製剤の安全性を向上させるための対策の推進

- ・ 国は、採血事業者と連携し、献血者の本人確認及び問診の徹底、H I V等の感染症の検査を目的とした献血を防止するための措置等、善意の献血者の協力を得て、血液製剤の安全性を向上させるための対策を推進する。

(3) 採血基準の在り方の検討

- ・ 国は、献血者の健康保護を第一に考慮しつつ、献血の推進及び血液の有効利用の観点から、採血基準の見直しを検討する。

(4) まれな血液型の血液の確保

- ・ 採血事業者は、まれな血液型を持つ患者に対する血液製剤の供給を確保するため、まれな血液型を持つ者に対し、その者の意向を踏まえ、登録を依頼する。
- ・ 国は、まれな血液型の血液の供給状況について調査する。

(5) 献血者の意思を尊重した採血の実施

- ・ 採血事業者は、初回献血者や献血に不安がある方に対しては、採血区分（200 ミリリットル全血採血、400 ミリリットル全血採血又は成分採血）や採血基準を満たしていれば、いずれの採血も安全であることについて十分な説明を行い、献血者の意思を可能な限り尊重した上で、採血区分を決定する。（なお、採血事業者が献血者に対し、医療需要に応じた採血区分の採血への協力を求めることは可能である。）

2 輸血用血液製剤の在庫水準の常時把握と不足時の的確な対応

- ・ 国、都道府県及び採血事業者は、製造販売業者等の保有する輸血用血液製剤（特に有効期間の短い血小板製剤と赤血球製剤）の在庫水準を常時把握し、在庫が不足する場合又は不足が予測される場合には、その供給に支障を来す危険性を勘案し、国の献血推進本部設置要綱（平成 17 年 4 月 1 日決定）及び採血事業者が策定した対応マニュアルに基づき、早急に所要の対策を講ずる。

3 災害時等における献血の確保

- ・ 国、都道府県、市町村及び採血事業者は、災害時等において医療需要に応じた必要な血液量を確保できるよう、様々な広報手段を用いて、献血への協力を呼びかける。その際、採血事業者は、被害状況等の情報収集を行ったうえで、献血の受入れの可否について判断するなど、献血者の安全に十分に配慮する。
- ・ 採血事業者は、あらかじめ災害時等に備えて、関係者との通信手段の確保、広域的な需給調整の対応を含む事業継続計画を定める。国、都道府県及び市町村は、広域的な需給調整を行う際など、採血事業者の取組を支援する。
- ・ 採血事業は、医療体制の維持に不可欠なものであることを踏まえ、採血事業者は、新興・再興感染症のまん延下の状況であっても、医療需要に応じた血液製剤の安定供給を図るため、安心・安全な献血環境の保持と献血者への感染防止を図るとともに、様々な広報手段を用いて、献血への協力を呼びかける。また、国、都道府県及び市町村は、採血事業者の取組を支援する。

4 献血推進施策の進捗状況等に関する確認と評価

- ・ 国、都道府県及び市町村は、献血推進のための施策の短期的及び長期的な効果並びに進捗状況並びに採血事業者による献血の受入れの実績を確認し、その評価を令和８年度の献血推進計画等の作成に当たり参考とする。また、必要に応じ、献血推進のための施策を見直す必要がある。
- ・ 国は、献血の推進及び受入れに関し関係者の協力を求める必要性について、献血推進活動を行うボランティア組織と認識を共有し、必要な措置を講ずる。
- ・ 採血事業者は、国の協力を得て、献血者や献血未経験者へのアンケート等を継続的に実施し、それらの意見等を踏まえ、効果的な普及啓発や献血者の利便性の向上に資する取組を実施する。併せて、献血の受入れに関する実績、体制等の評価を行い、献血の推進に活用する。